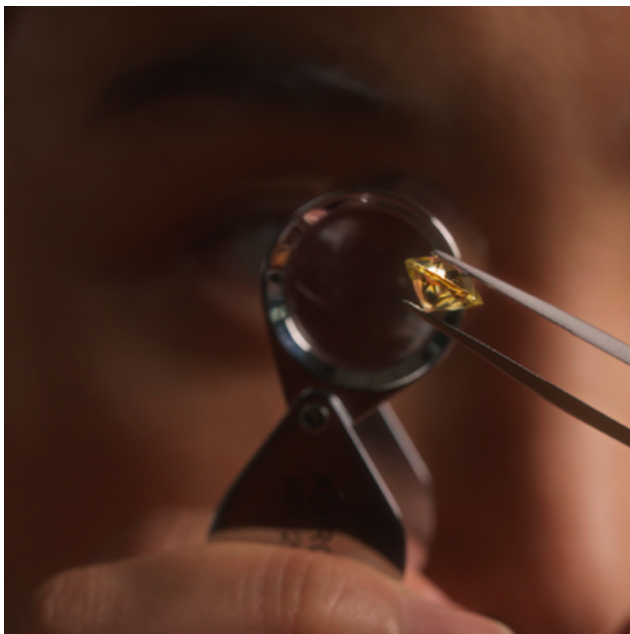




condé

— LA GRANDE ÉCOLE DES ARTS APPLIQUÉS

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE



INSTITUT
NATIONAL
DE GEMMOLOGIE

Formation professionnelle

Design | Image | Gemmologie | Parfum

Édito



Dans un monde en mutation constante, les métiers créatifs & sensibles évoluent, s'enrichissent et se transforment. A Condé, nous avons toujours fait du lien entre pratique, réflexion et transmission le cœur de notre projet.

En 2025, cette mission s'élargit avec la création d'un écosystème de formation unique qui réunit Condé, l'Institut National de Gemmologie et l'École Supérieure du Parfum et de la Cosmétique. Ensemble, nous partageons un même engagement : accompagner les professionnels et les adultes qui souhaitent consolider, faire évoluer ou réinventer leur parcours. En développant notre catalogue de formations professionnelles, nous souhaitons offrir à chacun la possibilité de faire évoluer ses savoir-faire, d'explorer de nouveaux champs d'expertise et de relier la création, la science et le sensible au service d'un avenir choisi.

France BARROIS
Directrice générale



Se reconverter, changer de voie, c'est oser redonner une direction à son parcours. C'est aussi prendre le temps d'apprendre autrement, de consolider ses compétences ou d'en acquérir de nouvelles pour évoluer dans un métier porteur de sens. A Condé, à l'Institut National de Gemmologie et à l'École Supérieure du Parfum et de la Cosmétique, nous accompagnons les adultes et professionnels qui souhaitent faire de cette transition une véritable étape de construction. Nos formations, qu'elles soient diplômantes, certifiantes, courtes ou sur mesure sont conçues pour s'adapter aux réalités de chacun, en conciliant exigence, pratique et montée en compétences dans des secteurs clés. Plus qu'un apprentissage, la formation professionnelle est une expérience : celle d'enrichir sa pratique, son geste, voire de redéfinir son projet.

Charlotte CARRARD
Directrice de la formation professionnelle

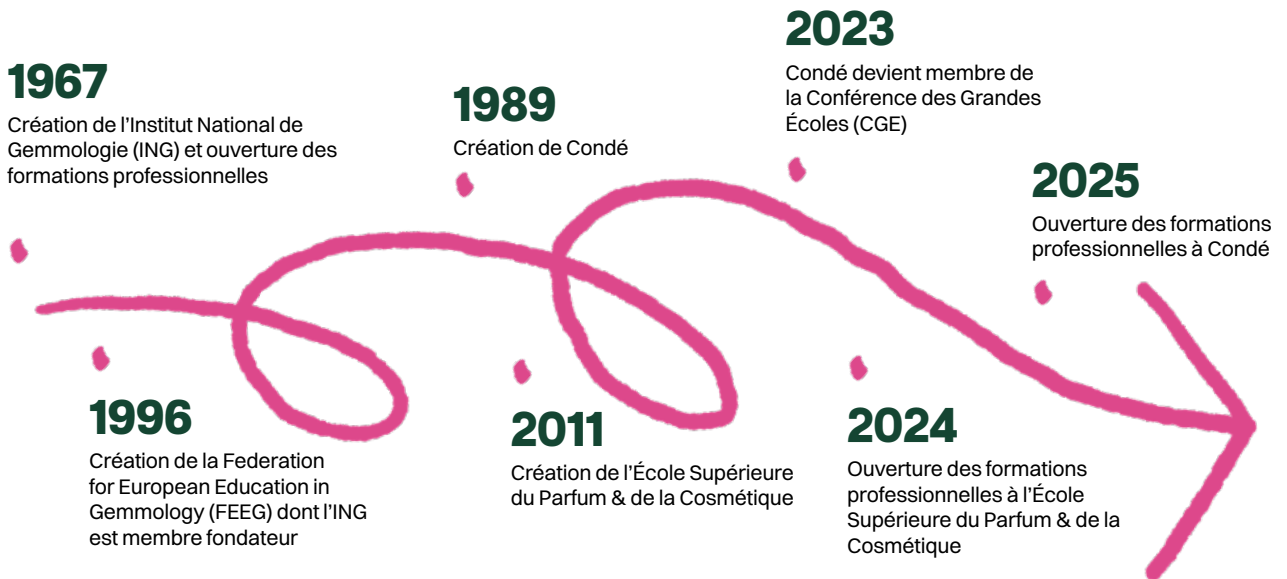




Sommaire

Un écosystème d'écoles historiques	4
AD Éducation, un réseau de création et d'innovation	5
Une offre de formation complète dans les métiers de la création, des sciences du sensible et du savoir faire	6
Panorama des formations professionnelles continues	8
Condé	12
Décorateur d'intérieur et Concepteur d'espace	12
Retail et Management de la mode	13
Développer sa posture professionnelle en tant qu'expert de l'image	14
Programme exécutif en entrepreneuriat créatif	15
MS Production événementielle et Design durable	16
MS Interactivité et œuvre immersive	17
MBA Achats de la mode	18
École Supérieure du Parfum et de la Cosmétique	19
Développer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles	20
Atelier d'initiation à la parfumerie	21
La parfumerie contemporaine de 1880 à nos jours	22
Les best-sellers du marché : 10 grands succès contemporains	23
Aromathérapie olfactive	
Initiation à l'utilisation des huiles essentielles par l'odorat	24
Les Arômes du thé - initiation	25
Les Arômes du thé - approfondissement	26
Atelier team building	27
Summer session	28
Institut National de Gemmologie	30
Certificat expertise de gemmes	31
Certificat transaction de gemmes	32
Gemmologie cycle 1 - Niveau 1	33
Gemmologie cycle 1 - Niveau 2	34
Gemmologie cycle 2 - Niveau 3	35
Gemmologie cycle 2 - Niveau 4	36
Diamant théorie - l'univers du diamant brut et taillé	37
Diamant pratique - gradation de diamants	38
Gemmologie diplôme européens FEEG	39
Introduction à la gemmologie	40
Pierres précieuses	41
Bijoux anciens	42
Expertise de bijoux et métaux précieux - estimation & achat	43
Matières organiques	44
Pierres décoratives & ornementales	45
Perles et nacres	46
Univers de l'horlogerie	47
Expertise horlogère	48
Gravure et sculpture de gemmes - Glyptique	49
Le financement de votre projet de formation professionnelle continue	50
Des solutions selon votre situation	51

Un écosystème d'écoles historiques



Nos marques



Fondée en 1989, Condé est la grande école des arts appliqués qui se distingue par son engagement pour l'excellence et la pluridisciplinarité dans la formation aux métiers créatifs. Avec ses 9 campus, Condé forme chaque année plus de 4500 étudiants dans les domaines du design, de l'illustration-animation, de la photographie et de la restauration du patrimoine. En 2023, Condé a rejoint la Conférence des Grandes Écoles, devenant ainsi la première école de design privée à obtenir cette reconnaissance d'exception.



INSTITUT
NATIONAL
DE GEMMOLOGIE

Fondé en 1967, l'Institut National de Gemmologie est une référence internationale de l'enseignement francophone de la gemmologie. Présent à Paris et Lyon, l'ING forme chaque année plus de 500 apprenants, 200 salariés de grandes maisons aux métiers liés à l'expertise des gemmes, du bijou, du diamant, de l'horlogerie et des perles. Membre de la Fédération européenne pour l'enseignement en gemmologie (FEEG), il est centre agréé d'examen du diplôme international European Gemmologist. Avec une collection de plus de 27 000 gemmes, l'Institut évolue au cœur d'un réseau professionnel et pédagogique reconnu, en lien étroit avec les grandes maisons de joailleries et les négociants, le Conseil des Maisons de Ventes et l'Association Française de Gemmologie.

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE

Créée en 2011, l'École Supérieure du Parfum et de la Cosmétique forme les professionnels des métiers du parfum, de l'olfaction et de la formulation à Paris et à Grasse. Née du dialogue entre les maisons, les laboratoires et les experts du secteur, elle développe une approche unique où la rigueur scientifique rencontre la créativité et la culture du sensible. L'école s'inscrit au cœur d'un écosystème d'excellence et d'innovation grâce à ses partenariats académiques avec l'UPMC (Sorbonne Universités) et l'Université Paris-Saclay (UVSQ), ainsi qu'à ses partenariats institutionnels avec la Société Française de Cosmétologie, la Société Française des Parfumeurs, la Fédération des Entreprises de la Beauté (FEBEA) et The Fragrance Foundation.

AD Education, un réseau européen de création & d'innovation

AD Education, groupe européen d'enseignement supérieur dédié aux disciplines créatives, techniques et culturelles, rassemble aujourd'hui :

21 écoles

Réparties sur 72 campus

Dans 9 pays européens

Plus de 42 000 étudiants dans les champs du design, de l'image, de la communication, du luxe, du management et des sciences de l'ingénieur.

Porté par une vision contemporaine de la pédagogie, AD Education articule exigence académique, pratique professionnelle et ouverture au monde. Le groupe promeut une éducation ancrée dans la réalité des métiers et tournée vers les enjeux culturels, sociaux et environnementaux du XXI^e siècle. L'Institut National de Gemmologie, l'École Supérieure du Parfum et Condé font partie de ce réseau

d'écoles complémentaires, partageant une même volonté : former des esprits créatifs, rigoureux et engagés, capables de construire des parcours singuliers et de contribuer aux mutations des industries créatives et culturelles.



Une offre de formation complète dans les métiers de la création, des sciences du sensible et des savoir-faire



Se former, c'est prolonger un élan, affiner un geste, faire évoluer son regard.

Notre catalogue de formations professionnelles continues accompagne les particuliers et les entreprises dans leurs évolutions : acquisition de nouvelles compétences, reconversion, développement d'un savoir-faire, exploration d'un univers créatif ou renforcement d'une culture commune.

Accessibles en présentiel, distanciel ou blended learning, elles s'adaptent à chaque rythme — intensif ou progressif — et à chaque contexte : formation individuelle, accompagnement d'équipe, ou dispositif sur mesure.

Nos organismes de formation sont certifiés Qualiopi, certification qui atteste de la qualité des actions de formation et permet de bénéficier d'une prise en charge selon les situations. Consulter "Le financement de votre projet de formation"



Formations professionnelles diplômantes, certifiantes et courtes



Des parcours conçus pour accompagner les différentes étapes d'un projet professionnel.

Reconversion ou changement professionnel :

pour engager une nouvelle orientation de carrière, acquérir un diplôme reconnu ou valoriser une expérience dans un domaine créatif ou sensoriel.

Montée en compétences thématiques :

pour approfondir une expertise technique, élargir son champ de compétences ou actualiser ses connaissances face aux évolutions du secteur.

Entrepreneuriat :

pour structurer une idée, développer une activité indépendante ou transformer une pratique créative en projet entrepreneurial.

Découverte d'une pratique :

pour renouer avec une approche sensible, explorer un savoir-faire ou expérimenter un domaine artistique ou artisanal.

Consulter notre catalogue formations page 12

Formations sur mesure – en intra entreprise

Conçues pour les entreprises et institutions, ces formations répondent à des enjeux de développement collectif et de valorisation des talents.

Booster les compétences collectives :

pour accompagner les mutations des métiers, renforcer les expertises internes et stimuler la créativité des équipes.

Fédérer par la pratique et l'expérimentation :

à travers des formats de team building créatifs, qui favorisent la cohésion, la transversalité et le partage d'une culture commune.

Offrir des expériences sensibles et inspirantes :

grâce à des ateliers découverte autour du geste, de la matière ou du sensible, associant plaisir, apprentissage et engagement. Ils contribuent à la qualité de vie au travail, à la cohésion et à la valorisation de la marque employeur par l'expérience vécue.

« Reprendre ses études peut parfois sembler vertigineux sur bien des aspects. Au-delà de l'excellence de l'enseignement, la formation intensive a contribué à créer de la solidarité et de l'entraide entre les élèves. Pour ma promotion, cela a été un véritable facteur de réussite. »

ALEXANDRA GUYARD-CLÉMENT

Alexandra était Senior international Projet manager chez Lancôme, elle vient de créer la maison joaillière A. GUYARD et lancer sa première collection d'objet de joaillerie contemporain



Panorama des formations professionnelles continues

MARQUE	NOM	DURÉE	TARIF*	MODALITÉ	TYPOLGIE
DESIGN 					
	Décorateur d'intérieur et concepteur d'espace	450h + 4 mois en entreprise	Ind : 7 350 €	Blended learning	RNCP 37801BC02
	Retail et management de la mode	450h + 4 mois en entreprise	Ind : 7350 €	Blended learning	RNCP 37787
	MS Production événementielle et design durable	12 mois + 4 mois en entreprise	Ind : 9 600€	Blended learning	
	MBA Achats de la mode	12 mois, en alternance	Ind : 12 900€	Blended learning	RNCP40609
IMAGES 					
	Développer sa posture professionnelle en tant qu'expert de l'image	60h en 3 mois	Ind : 2 200€	Blended learning	RNCP 39251BC4
	MS Interactivité et oeuvres immersives	12 mois + 4 mois en entreprise	Ind : 9 600€	Blended learning	
ENTREPRENARIAT 					
	Programme exécutif en entrepreneuriat créatif	80h en 4 à 6 mois	Ind : 2 000€	Blended learning	Diplôme école

MARQUE	NOM	DURÉE	TARIF*	MODALITÉ	TPOLOGIE
PARFUM 					
	Développer des produits parfumés	140h en 1 an ou session intensive en 2 mois	Ind : 6 570€	Blended learning	RNCP 37850 BC02
	Parcours évaluateur - atelier d'initiation à la parfumerie	14h	Ind : 500€	Présentiel	Certificat d'école
	Parcours évaluateur - La parfumerie contemporaine de 1880 à nos jours	14h	Ind : 800€	Présentiel	Certificat d'école
	Parcours évaluateur - Les best-sellers du marché : 10 grands succès contemporains	7h	Ind : 460€	Présentiel	Certificat d'école
	Parcours évaluateur - Atelier d'initiation à l'aromathérapie olfactive	7h	Ind : 460€	Présentiel	Certificat d'école
	Arômes et saveurs - Les arômes thé-initiation	14h	Ind : 800€	Présentiel	Certificat d'école
	Arômes et saveurs - Les arômes thé-approfondissement	21h	Ind : 1 200€	Présentiel	Certificat d'école
	Atelier Team building	à la demande	Sur devis	Présentiel	Certificat d'école
	Summer session	30h	Ind : 2 000€	Présentiel	Certificat d'école

(*)Tarif 25-26 hors frais de dossier.
Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Panorama des formations professionnelles continues

MARQUE	NOM	DURÉE	TARIF*	MODALITÉ	TYPOLOGIE
GEMMOLOGIE 					
	Expertise de gemmes	438H en 4 mois	Ind: 10 020€	Blended learning	RNCP 39607BC01
	Transaction de gemmes	48H dont 35H en 1 semaine de présentiel	Ind : 2 100€	Blended learning	RNCP 39607BC03
	Gemmologie Niveau 1	53H dont 35H en 1 semaine de présentiel ou en cours du soir	Ind : 2 370€	Blended learning	Certificat école
	Gemmologie Niveau 2	53H dont 35H en 1 semaine de présentiel ou en cours du soir	Ind : 2 250€	Blended learning	Certificat école
	Gemmologie Niveau 3	122H en 1 mois	Ind : 3 050€	Présentiel	Certificat école
	Gemmologie Niveau 4	122H en 1 mois	Ind : 3 050€	Présentiel	Certificat école
	Préparation et Diplôme Européen (FEEG)	42H pour 1 semaine de préparation et 1 journée d'examen	Ind : 1 600€	Présentiel	Diplôme Européen de la FEEG
	L'univers du diamant	11H avec 3,5H en présentiel	Ind : 350€	Blended learning	Certificat école
	Gradation de diamants	30H en 1 semaine	Ind : 1 350€	Présentiel	Certificat école
	Introduction à la gemmologie	14H en 2 jours	Ind : 350€	Présentiel	Certificat école
	Pierres précieuses	21H en 3 jours	Ind : 780€	Présentiel	Certificat école
	Expertise bijoux & métaux précieux Formule Estimation + Achat d'or	21H en 3 jours	Ind : 720€	Présentiel	Certificat école

(*)Tarif 25-26 hors frais de dossier.
Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

	Bijoux anciens	14H en 2 jours	Ind: 540€	Présentiel	Certificat école
	Matières organiques	7H en 1 jour	Ind: 280€	Présentiel	Certificat école
	Perles et nacre	14H en 2 jours	Ind: 480€	Présentiel	Certificat école
	Pierres décoratives & ornementales	14H en 2 jours	Ind: 480€	Présentiel	Certificat école
	Univers de l'horlogerie	14H en 2 jours	Ind: 480€	Présentiel	Certificat école
	Expertise horlogère	7H en 1 jour	Ind: 300€	Présentiel	Certificat école
	Gravure et sculpture sur gemme	21H en 3 jours	Ind: 800€	Présentiel	Certificat école

Décorateur d'intérieur et concepteur d'espace



Formation certifiante permettant de valider les compétences du bloc 2 « Concevoir un projet d'architecture intérieure et de scénographie » du titre RNCP37801 à finalité professionnelle

Nice | Nancy | Lille | Paris | Bordeaux |
Marseille | Toulouse

Public : Reconversion professionnelle

Prérequis : Avoir une certification de niveau 4 (Bac ou équivalent) et minimum 3 ans d'expérience (quel que soit le domaine) et justifier de son intérêt et de son projet professionnel pour la décoration d'intérieur.

Objectifs

Être en capacité de concevoir un projet complet d'aménagement d'intérieur : de l'analyse du besoin, à la représentation créatives et techniques du projet, sa gestion et son pilotage budgétaire jusqu'à sa mise en œuvre et sa restitution.

Programme

Culture & Méthodologie

- | Tendance et culture de la décoration et du design d'espace
- | Cadre réglementaire
- | Eco conception et économie circulaire

Création & Représentation

- | Plans techniques
- | Maquette et modélisation 3D
- | Assemblage et matériaux
- | Atelier de projets et coaching

Avantages

- | Un rythme de cours de 3 journées par semaine
- | Plus de 80% de la formation en présentiel
- | Licences individuelles de logiciels pendant 1 an (suite Adobe, Autocad, Sketchup ou Microsoft Office)

Identité professionnelle & communication

- | Développer son identité
- | Community management
- | Création d'un portfolio (Adobe express)

Pilotage de projet

- | Gestion budgétaire et planification
- | Pilotage technique
- | Administration et juridique
- | Gestion de projet et réglementation

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Entretien avec dossiers de candidature

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| formation.pro@ecoles-conde.com

| +33 1 82 88 03 77

| ecoles-conde.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 7 350€ + 420€ de frais de dossiers *

| Entreprise : 8 453€ + 420€ de frais de dossier

⁽¹⁾ Tarif 25/26. Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

* Un tarif préférentiel est réservé à nos alumni, nous consulter

Retail & management de la mode



Formation certifiante permettant de valider les compétences du titre niveau 6 RNCP37787 « Responsable commercial retail » à finalité professionnelle

Paris | Lyon | Lille | Rennes

Public : En montée de compétences

Prérequis : Avoir une certification de niveau 5 (type BTS ou DUT) dans la spécialité ou justifier d'un niveau 4 (bac) et d'une expérience professionnelle de 3 ans sur un poste à responsabilité commerciale, vente, marketing ou communication

Objectifs

Être capable de construire ses propres plans d'actions pour son point de vente en cohérence avec les lignes directrices de l'entreprise et la stratégie commerciale générale. Piloter la performance commerciale et financière mais aussi managériale. Garantir le bon positionnement de son offre de produit, en conformité avec le cadre légal qui la régie, et de la dynamique des salariés qu'il supervise

Programme

Organisation stratégique et fonctionnelle

- | Connaissance du marché
- | Business model
- | Gestion opérationnelle et administrative
- | Gestion financière et matérielle
- | Sécurité et gestion des risques

Politique commerciale

- | Marketing
- | Expérience client

Avantages

- | Rythme de 3 jours de cours/semaine dont 2 en présentiel
- | Plus de 80% de la formation en face à face pédagogique
- | Un stage de 2 à 6 mois pour favoriser l'insertion professionnelle

Management et développement

- | Management
- | Ressources humaines
- | Point de vente
- | Communication

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

- | Entretien avec dossiers de candidature

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| formation.pro@ecoles-conde.com
| +33 1 82 88 03 77
| ecoles-conde.com

TARIFS ⁽¹⁾

- | Particulier : 7 350€ + 420€ de frais de dossiers *
- | Entreprise : 8 453€ + 420€ de frais de dossier

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts
* Un tarif préférentiel est réservé à nos alumni, nous consulter

Développer sa posture professionnelle en tant qu'expert de l'image



Formation certifiante permettant de valider les compétences du bloc 4 - " Valoriser son expertise pour ancrer sa posture de directeur artistique "du titre RNCP 39251 "Directeur artistique de projets en communication visuelle"

France entière (prévoir 3 à 4 journées en présentiel à Paris, le reste est en distanciel)

Public : Souhaitant développer leur posture professionnelle

Prérequis : Avoir une certification de niveau 6 (Bac +3) dans le domaine de l'image ou 2 ans d'expérience dans le secteur de l'image

Objectifs

Cette formation certifiante s'adresse aux professionnels de l'image souhaitant affirmer leur posture, valoriser leur expertise créative et développer leur visibilité sur le marché. En alliant stratégie de communication, personal branding et prospection, elle offre les clés pour ancrer durablement sa légitimité dans le secteur visuel et créatif.

Programme

- | Communication digitale
- | Personnel branding
- | Démarche et méthode de sourcing
- | Répondre à un appel d'offre
- | Construction de book

Avantages

- | Formation adaptée au maintien d'une activité avec 4 journées de 7H en présentiel avec en complément des séances en distanciel en soirée.
- | Rendez-vous de coaching individuel et mise en pratique immédiate

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Entretien avec dossiers de candidature

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| formation.pro@ecoles-conde.com

| +33 1 82 88 03 77

| ecoles-conde.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 2200 € + 420€ de frais de dossier *

| Entreprise : 2530 € + 420€ de frais de dossier

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts
* Un tarif préférentiel est réservé à nos alumni, nous consulter

Programme exécutif en entrepreneuriat créatif



Incubateur de projet

France entière (prévoir 3 à 4 journées en présentiel à Paris, le reste est en distanciel)

Public : Profils créatifs ayant un projet de création d'entreprise

Prérequis : Avoir une certification de niveau 6 (Bac + 3) avec une expérience professionnelle d'au moins 3 ans et avoir un projet créatif (dans le design, image, parfum & cosmétique, joaillerie...)

Pour les profils plus juniors, (projet moins abouti et/ou peu d'expérience) nous proposons un format d'un an en formation initiale. Nous contacter pour plus d'informations.

Objectifs

Passer de l'idée créative et innovante à la création d'une entreprise. La formation vise à accompagner un créatif ou un groupe de créatif, porteur du projet aux différentes étapes de la création d'entreprise de la vision stratégique au lancement de l'activité.

Ce programme mêle exigence créative, méthodologie entrepreneuriale et accompagnement individualisé, afin de donner à chaque porteur de projet les outils pour concrétiser son ambition.

Avantages

- | Mise en pratique immédiate sur le projet avec un suivi personnalisé pour vous accompagner dans votre progression
- | Bénéficie d'intervenants experts de l'écosystème Condé : Ecole supérieure du Parfum & de la Cosmétique & Institut National de Gemmologie
- | Ateliers de groupe pour favoriser les échanges et le réseautage

Programme

- | Vérifier la cohérence du projet entrepreneurial
- | Étudier le marché cible
- | Concevoir le Business Model
- | Choisir la structure juridique adéquate
- | Évaluer la viabilité financière du projet

- | Définir la stratégie de commercialisation et de communication
- | Définir l'identité visuelle de sa marque
- | Analyser les aides à la création d'entreprise
- | Élaborer un argumentaire convaincant
- | Maîtriser les démarches d'immatriculation

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Entretien avec dossiers de candidature

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| formation.pro@ecoles-conde.com

| +33 1 82 88 03 77

| ecoles-conde.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 2 000 € + 420€ de frais de dossier *

| Pour un projet collectif : 500€ en plus par personne en incubation

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts
* Un tarif préférentiel est réservé à nos alumni, nous consulter

MS[®] Production événementielle et design durable



Mastère spécialisé[®]

Formation diplômante permettant d'obtenir un Mastère Spécialisé Conférence des Grandes écoles.

Nancy | Nice | Rennes

Public : Diplômés bac+3 et bac+5, désirant acquérir une expertise complémentaire, une double compétence ou souhaitant ajouter un vernis à leur profil dans un souci d'évolution de carrière.

Prérequis : Accessible après un diplôme validé Bac+5 (Titre ingénieur, diplômés M2, titre RNCP niveau 7), un diplôme validé M1 mais associé à 3 ans minimum d'expérience professionnelle, ou un diplôme bac+3 (diplômés L3, titre RNCP niveau 6) (30% des effectifs maximum).

Objectifs

Intégrer la durabilité dans toutes les étapes de conception et de production d'un événement, optimiser les choix stratégiques (matériaux écoresponsables, énergies renouvelables, gestion intelligente des déchets), répondre aux normes environnementales et attentes RSE des partenaires et commanditaires, renforcer la compétitivité des diplômés sur un marché en pleine mutation.

Programme

| Identification des besoins et contraintes du marché
Veille sur les pratiques et innovations
RSE et écologie appliquées à l'événementiel
Etude et diagnostics, et scénarii d'usage
Conception d'un projet événementiel écoresponsable
Matériaux biosourcés et solutions modulables
Analyse du cycle de vie et méthodes d'éco-exposition
Eco-production et démarches préventives

Avantages

| Mastère Spécialisé, Conférence des Grandes écoles
Thèse professionnelle en fin de parcours, validée par un jury
Plus de 80% de la formation en présentiel
Licences individuelles de logiciels pendant 1 an (suite Adobe, Autocad, Sketchup ou Microsoft Office)

Développement technique d'un projet durable
Maîtrise d'oeuvre et fabrication
Logistique éco-responsable
Montage, démontage et management de projet
Pilotage et valorisation d'un projet
Gestion budgétaire et outil d'évaluation de la performance
Communication, storytelling et promotion responsable

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Entretien avec dossiers de candidature

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| www.ecoles-conde.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier & entreprises : 9600€ + 420€ de frais de dossier

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts
* Un tarif préférentiel est réservé à nos alumni, nous consulter

MS[®] Interactivité et œuvres immersives



Mastère spécialisé[®]

Formation diplômante qui permet d'obtenir un Mastère Spécialisé Conférence des Grandes écoles.

Lille | Lyon | Marseille | Paris

Public : Diplômés Bac+5 et Bac+3, désirant acquérir une expertise complémentaire, une double compétence ou souhaitant ajouter un vernis à leur profil dans un souci d'évolution de carrière.

Prérequis : Accessible après un diplôme validé Bac+5 (Titre ingénieur, diplômés M2, titre RNCP niveau 7), un diplôme validé M1 mais associé à 3 ans minimum d'expérience professionnelle, ou un diplôme bac+3 (diplômés L3, titre RNCP niveau 6) (30% des effectifs maximum).

Objectifs

Renforcer l'adaptabilité face aux mutations technologiques, concevoir des projets immersifs répondant aux nouvelles attentes du public, accroître l'employabilité grâce à une expertise recherchée dans l'industrie créative.

Programme

Identification des besoins et contraintes du marché

- | Veille et analyse des usages numériques
- | Culture des arts numériques et histoire de l'IA
- | Ethique, écoresponsabilité et droit appliqués aux œuvres immersives

Conception d'une œuvre immersive

- | Scénario et storyboard
- | Dramaturgie et gamification des récits

Production d'une œuvre immersive

- | Réalité virtuelle, mapping vidéo, IA générative
- | Séminaire sur la scénographie éco-produite

Post-production et outils numériques

- | Montage, compositing, retouche et logiciels open source (Blender, Unreal Engine)
- | Pilotage de projet et management
- | Gestion de projet et d'équipe pluridisciplinaire
- | Budget, planification et économie d'un projet immersif

Les points forts de la formation

- | Mastère Spécialisé, Conférence des Grandes écoles
- | Thèse professionnelle en fin de parcours, validée par un jury
- | Plus de 80% de la formation en présentiel
- | Licences individuelles de logiciels pendant 1 an (suite Adobe, Autocad, Sketchup ou Microsoft Office)

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

- | Entretien avec dossiers de candidature

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| www.ecoles-conde.com

TARIFS ⁽¹⁾

- | Particulier : 9600€ + 420€ de frais de dossier

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4[°]-a du Code Général des impôts
* Un tarif préférentiel est réservé à nos alumni, nous consulter.

MBA Achats de la mode



Formation certifiante permettant d'accéder au Titre RNCP n°40609 Manager des achats certification de niveau 7 enregistrée par décision du 24-07-2025, reconnue par l'État.

Paris

Public et prérequis : À partir du niveau 6 RNCP (Bac+3/4) ou supérieur (école de commerce, école d'ingénieur, universitaire), maîtrise du français écrit et oral (niveau B2 selon les critères du cadre européen de référence pour les langues CECRL), maîtrise opérationnelle de l'anglais, seconde langue appréciée.

Objectifs

Former des managers achats capables de définir et piloter une stratégie globale, intégrer les enjeux de durabilité et d'innovation dans les politiques d'approvisionnement, optimiser la relation fournisseur et sécuriser les contrats, gérer la performance économique, qualitative et environnementale des achats.

Programme

Stratégie et pilotage des achats

- | Analyse des besoins et rédaction du cahier des charges
- | Définition et mise en œuvre d'une politique d'achats mode
- | Veille concurrentielle et benchmark du secteur

Sourcing et gestion des fournisseurs

- | Sélection, évaluation et suivi des prestataires
- | Sourcing international et enjeux de relocalisation
- | Intégration des critères RSE et durabilité

Négociation et gestion contractuelle

- | Technique de négociation et closing
- | Gestion des contrats et suivi juridique
- | Prévention des risques liés aux achats

Supply chain et performance

- | Gestion des flux, coût et délais
- | Outils digitaux appliqués à la chaîne de provisionnement
- | Indicateurs de performance et reporting

Les points forts de la formation

- | MBA en partenariat avec De Vinci Higher Education
- | Plus de 80% de la formation en présentiel
- | Licences individuelles de logiciels pendant 1 an (suite Adobe, Autocad, Sketchup ou Microsoft Office)

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

- | Entretien avec dossiers de candidature
- | <https://admissions.executive.devin>

TARIFS ⁽¹⁾

- | Particulier & entreprises : 12900 €, auxquels s'ajoutent 500€ de frais de dossier *

Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts
* Un tarif préférentiel est réservé à nos alumni, nous consulter.

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE



Développer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles



Formation certifiante permettant de valider les compétences du bloc 1

- «Développer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles» du titre

RNCP 37850 Créateur – Manager en parfumerie et cosmétique”

Paris

Public : Tout public (débutant ou déjà initié)

Prérequis : Avoir une certification de niveau 4 (Bac ou équivalent) et justifier de son intérêt pour la parfumerie.

Objectifs

- Classifier les matières premières selon les 7 familles olfactives, en structurant la perception olfactive sur un référentiel professionnel unifié, afin de déterminer leur profil et leurs facettes
- Exercer sa mémoire sensorielle en reconnaissant des matières premières naturelles et synthétiques, en mémorisant les caractéristiques olfactives, afin de perfectionner son référentiel olfactif
- Créer des accords parfumés, en assemblant harmonieusement des matières premières naturelles et synthétiques entre elles et en déterminant les notes, les couleurs et les facettes afin de reconstituer
- Qualifier les attributs sensoriels d'un parfum, en caractérisant ses qualités olfactives par un vocabulaire technique approprié afin de retranscrire les émotions ressenties
- Retranscrire les expériences sensorielles ressenties, en mobilisant des références esthétiques, culturelles et sectorielles afin de développer le narratif d'un parfum
- Développer des expériences olfactives innovantes

Avantages

- | Olfaction de plus de 150 matières premières naturelles, matières première synthétique et parfums emblématiques.
- | Cours animé par un parfumeur professionnel
- | Mallette d'olfaction offerte pour s'entraîner chez soi

Programme

- | Histoire du parfum
- | Olfaction
- | Création d'accords parfumés - Laboratoire
- | Atelier technique

- | Les acteurs de l'industrie du parfum
- | OEnologie des saveurs
- | Initiation à la réglementation du parfum

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

- | Entretien avec dossiers de candidature

CONTACT CONSEILLER FORMATION

- | formation.pro@ecole-parfum.com
- | +33 7 43 39 83 47
- | formation-pro.ecole-parfum.com

TARIFS ⁽¹⁾

- | Particulier : 6570€ + 300€ de frais de dossier*
- | Entreprise : 8 000€ + 300€ de frais de dossier

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Atelier d'initiation à la parfumerie



Public : Tout public

Paris | Grasse

Objectifs

Comprendre la démarche de création des accords parfumés avec une alternance de théorie et de pratique pour apprendre à sentir et à décrire un parfum et s'initier à la création de parfum.

Avantages

- | Vous repartez avec votre création parfumée
- | Idéal pour débiter ou avoir une réflexion sur son orientation ou projet professionnel

Programme

- | Les différents acteurs et métiers dans l'industrie de la parfumerie
- | Découverte d'ingrédients classiques de la parfumerie (odeur, méthode d'extraction, utilisations dans un parfum)
- | Reconnaissance des 7 familles olfactives parfums
- | Initiation à la création de parfums



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| formation.pro@ecole-parfum.com

| +33 7 43 39 83 47

| formation-pro.ecole-parfum.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 500€

| Entreprise : 640€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

La parfumerie contemporaine de 1880 à nos jours



Public : Tout public

Paris

Objectifs

Comprendre les grandes étapes de l'histoire de la parfumerie contemporaine (de l'origines de la parfumerie industrielle et l'arrivée de la synthèse à la création contemporaine) et apprennent à relier un parfum à son époque, à sa maison, à une esthétique. Une sélection de parfums emblématiques est sentie et analysée tout au long des deux journées pour développer un regard critique et sensible sur les œuvres.

Programme

| Identifier les styles olfactifs dominants à chaque époque,
| Situer les parfums emblématiques dans leur contexte historique, culturel et esthétique,

Avantages

| Animé par l'auteur de «une histoire de parfums 1880-2020» un expert, critique, conférencier, spécialiste de l'histoire de la parfumerie moderne.

| Culture des maisons, des parfumeurs emblématiques et des grands tournants du secteur,
| Exercice d'analyse olfactive articulée, sensible et argumentée.



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| formation.pro@ecole-parfum.com

| +33 7 43 39 83 47

| formation-pro.ecole-parfum.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 800€

| Entreprise : 640€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Les best-sellers du marché : 10 grands succès contemporains



Public : Tout public

Paris

Objectifs

Identifier les grandes tendances olfactives qui dominent le marché, comprendre les leviers de succès d'un parfum à grande échelle, affiner sa culture du parfum contemporain.

Avantages

| Animé par l'auteur «les cent onze parfums qu'il faut sentir avant de mourir» un expert, critique, conférencier, spécialiste de l'histoire de la parfumerie moderne.

Programme

| Dix parfums majeurs des années 2 000 à aujourd'hui (marché sélectif et niche), choisis pour leur impact commercial, leur signature olfactive et leur résonance culturelle à décrypter

| Analyse fine des compositions, du storytelling et du positionnement,

| Exploration des recettes du succès dans les grands marchés internationaux (Europe, États-Unis, Moyen-Orient, Asie).

| Comment les blockbusters révèlent du goût contemporain, de l'évolution des attentes consommateurs et des stratégies de marque.



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| formation.pro@ecole-parfum.com

| +33 7 43 39 83 47

| formation-pro.ecole-parfum.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 460€

| Entreprise : 590€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Aromathérapie olfactive – Initiation à l'utilisation des huiles essentielles par l'odorat



Public : Tout public

Paris | Grasse

Objectifs

- | Comprendre le rôle de l'olfaction et son lien avec les émotions et le bien-être.
- | Identifier les principales familles olfactives et leurs effets psycho-émotionnels.
- | Reconnaître et différencier plusieurs huiles essentielles par l'odorat.
- | Composer des synergies olfactives pour la relaxation, la concentration ou l'équilibre émotionnel.

Programme

- | Notions de base
- | Les propriétés des huiles essentielles
- | Actions thérapeutique et psychosomatique

AVANTAGES

- | Alternance d'apports théoriques, d'explorations sensorielles et d'ateliers pratiques.
- | Approche ludique et expérientielle



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

- | Inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

- | formation.pro@ecole-parfum.com
- | +33 7 43 39 83 47
- | formation-pro.ecole-parfum.com

TARIFS ⁽¹⁾

- | Particulier : 460€
- | Entreprise : 590€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Les arômes du thé - initiation



Public : Tout public

Paris

Objectifs

S'initier à l'art subtil du thé, à travers une approche théorique pour identifier les grandes familles, les facteurs qui influencent les arômes, les étapes de diffusion du thé et de son impact culturel complété par des séances pratiques d'olfaction et de dégustation pour développer ses capacités olfactives et enrichir son vocabulaire sensoriel.

Programme

- | Histoire du thé : genèse culturelle et routes commerciales
- | Botanique et géographie du théier
- | Familles de thés et marqueurs aromatiques
- | Origines des arômes : transformations enzymatiques, thermiques, environnementales

Avantages

| Animé par le président de l'association des producteurs de thé Français, ethnobotaniste et expert du thé, spécialiste auprès de L'UNESCO.

- | Initiation à l'olfaction et aux descripteurs
- | Atelier pratique : dégustation de 6 à 8 thés emblématiques
- | Exercices de verbalisation des sensations
- | Introduction aux grilles d'évaluation sensorielle



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| formation.pro@ecole-parfum.com

| +33 7 43 39 83 47

| formation-pro.ecole-parfum.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 800€

| Entreprise : 1 024€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Les arômes du thé - approfondissement



Public : Public averti

Paris

Objectifs

Approfondir et explorer les dimensions avancées des arômes, affiner l'analyse sensorielle, comprendre les variables d'influence et structurer une dégustation comparative, reconnaître les défauts et anomalies aromatiques et animer une dégustation professionnelle en autonomie partielle

Programme

| Révision des fondamentaux
| Descripteurs complexes, intensité, persistance, rétro-olfaction
| Dégustation comparative (terroir, transformation, saison)

Avantages

| Animé par le président de l'association des producteurs de thé Français, ethnobotaniste et expert du thé, spécialiste auprès de L'UNESCO.

| Atelier : identification des défauts, fermentations indésirables
| Utilisation d'une grille d'évaluation professionnelle
| Mise en situation : conduite d'une dégustation commentée



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| formation.pro@ecole-parfum.com

| +33 7 43 39 83 47

| formation-pro.ecole-parfum.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 1 200€

| Entreprise : 1 536€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Atelier Team building

**Public : Tout public**

A adapter au besoin du groupe à former à partir de 4 personnes

En entreprise ou à Paris ou à Grasse

Objectifs

Faire vivre un moment unique de découverte tout en renforçant la cohésion interne de l'équipe participante. Chacun pourra s'exprimer à travers la dimension olfactive et sensorielle et avoir la satisfaction d'avoir créé sa version unique d'un parfum qu'il pourra conserver.

Programme

- | Programme à adapter selon la durée et si c'est en laboratoire ou en salle classique
- | Introduction à l'olfaction et au monde de la parfumerie
- | Brainstorming avec les participants pour mettre des mots (qui se transformeront en matières premières olfactives) sur les valeurs et la vision qu'ils ont de leur entreprise

Avantages

- | Modulable selon vos besoin (durée, lieu, programme)
- | Chaque participant repart avec un flacon de 10ml de sa création
- | Travail sur une Eau de Cologne classique (Histoire, solfège olfactif pour découvrir chacune des matières premières qui entreront dans la composition)
- | Création individuelle soit d'une Eau de Cologne classique soit d'une Eau Fraiche dans un vaporisateur de 10 ml

**MODALITÉS D'INSCRIPTIONS**

- | Inscription sur notre site

**CONTACT CONSEILLER
FORMATION**

- | formation.pro@ecole-parfum.com
- | +33 7 43 39 83 47
- | formation-pro.ecole-parfum.com

TARIFS ⁽¹⁾

- | Entreprise : Sur devis

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Summer session



Public : Tout public

Paris | Grasse

Objectifs

Programme immersif de cinq jours pour découvrir les multiples facettes du parfum : son histoire, ses matières premières, son langage, ses techniques à travers de séances théoriques, des expériences olfactives et un atelier de création. Une immersion au cœur du parfum, à la croisée de la science, de l'art et de l'émotion

Programme

- | Explorer les super pouvoirs de l'odorat
- | Développer son odorat et son vocabulaire olfactif
- | Apprendre à reconnaître les ingrédients-clés, naturels et synthétiques
- | Se familiariser avec les grandes familles olfactives et leurs parfums iconiques

Avantages

- | Ce programme peut être adapté pour des demandes d'entreprise ou des universités et se décline en Anglais ou français.
- | Chaque apprenant repart avec un flacon de sa création.

- | Voyager à travers l'histoire du parfum et ses grands tournants culturels
- | Découvrir les acteurs clés de l'industrie et les étapes de la création
- | Session d'une demi-journée de création olfactive



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| formation.pro@ecole-parfum.com

| +33 7 43 39 83 47

| formation-pro.ecole-parfum.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 2 000€

| Entreprise : 2 560€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts



ECOLE
SUPÉRIEURE
DU PHARMACIEN



INSTITUT
NATIONAL
DE GEMMOLOGIE



Certificat expertise de gemmes (ex EGT)



Formation certifiante permettant la validation du bloc 1 - "Expertiser des gemmes en vue d'établir le rapport d'analyse gemmologique" du titre RNCP 39607 "Gemmologue-expert"

Paris | Lyon

Public : Reconversion professionnelle ou montée en compétences

Pré-requis : avoir une certification de niveau 4 (Bac ou équivalent)

Objectifs

Ce programme inclut l'identification des pierres, la réalisation d'expertises techniques et scientifiques, ainsi que l'estimation des critères 4C des diamants blancs. Il prévoit également l'analyse approfondie des gemmes en laboratoire et la rédaction de rapports gemmologiques. Enfin, il couvre la consultation des législations internationales et la sélection d'assurances pour le transit des gemmes.

Avantages

- | Formation certifiante - Éligible aux financements du CPF
- | La réussite de la formation, permet d'être éligible à la préparation du concours de gemmologue Européen de la FEEG, proposée en complément de ce programme



cpf Paris >



cpf Lyon >

Programme

Gemmologie

détail du programme dans les modules à la carte de gemmologie

| Cycle 1 Niveau 1 : Classification des gemmes

· 70h en présentiel

| Cycle 1 Niveau 2 : Gemmes & gemmologie

· 70h en présentiel

| Cycle 2 Niveau 3 : Gemmes et expertise

· 122h en présentiel

| Cycle 2 Niveau 4 : Gemmes et expertise

· 122h en présentiel

| Diamant - Diamants incolores - Théorie

· 11H (7,5H en e-learning + 3,5H en présentiel)

| Diamant - Gradation de diamants

· 30h en présentiel

| Droit- Droit appliqué à la gemmologie

· 13H (7H en e-learning et 6H en présentiel)

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Entretien avec dossiers de candidature

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 10 020 € + 450€ de frais de dossiers

| Entreprise : 13 020€ + 450€ de frais de dossier

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Certificat transaction de gemmes



Formation certifiante permettant la validation du bloc 3" Réaliser une transaction de gemme intégrant une analyse des risques, de la dynamique du marché et du cadre réglementaire" du titre RNCP 39607 "Gemmologue-expert"

Paris

Public : Public averti

Objectifs

Réaliser une transaction de gemmes intégrant une analyse des risques, la dynamique du marché et le cadre réglementaire.

Programme

Module Droit appliqué à la gemmologie (E-Learning)

- | Législation du métier de gemmologue (droit général appliqué à la création d'entreprise, Droit civil, Droit pénal, Droit des enchères)
- | Réglementation internationale portant sur les gemmes et leur transit
- | Démarches douanières (droit des douanes)
- | Sécurisation du transit (sélectionner et souscrire aux assurances en fonction de la valeur des gemmes)

Pré-requis : Avoir une certification de niveau 4 (Bac ou équivalent). Maîtrise des techniques d'observation en gemmologie. Avoir suivi à minima soit un stage d'introduction à la gemmologie ou niveau 1 de gemmologie.

Avantages

| Formation certifiante - Éligible aux financements du CPF



cpf Paris >

Module Négocier de gemme (Une semaine en présentiel)

- | Critères de qualité de gemmes en fonction des mines actuelles
- | Taille, proportion et saturation de la couleur des gemmes
- | Les codes du négoce
- | Jeux de rôle achat/vente
- | Comportement du négociant face aux différentes ethnies

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Entretien avec dossiers de candidature

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 2100€

| Entreprise : 2 800 €

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Gemmologie

Cycle 1-niveau 1

*Classification des gemmes*

Paris | Lyon

Public : tout public

Objectifs

- Découvrir la diversité des gemmes et les techniques requises pour les identifier.
- Se familiariser avec les outils et technologies requises pour l'identification des pierres et l'évaluation de leur qualité.

Programme

Théorie en e-learning

5h45 de mooc + 2 visio avant la pratique

- | Pierres d'imitation - Pierres de synthèses (fabrication - identification - inclusions)
- | Inclusions des gemmes naturelles
- | Familles de gemmes - Notions de cristallographie. Famille de la silice et pierres décoratives qui s'y rattachent.
- | Les cristaux - Notions de systèmes cristallins
- | Méthode d'identification : Polariscopes
- | Le réfractomètre
- | Méthode d'identification : La biréfringence
 - la dispersion - le doublage
- | Méthode d'identification : Le pléochroïsme
- Densité - Dureté

Avantages

- La théorie à son rythme en e-learning
- Deux modalités au choix de présentiel pour la pratique :
 - | En cours du soir (1 soir par semaine de septembre à juillet)
 - | En session d'une semaine de présentiel (35H du lundi au vendredi)

Pratique en présentiel

*Identification en laboratoire des gemmes du niveau 1***35H**

- | La famille des quartz
- | La famille des tourmalines
- | Le péridot
- | Les grenats
- | Les spinelles
- | Le chrysobéryl
- | La topaze
- | Les corindons
 - Rubis, Saphirs, Saphirs de couleurs
- | Les synthèses Verneuil
 - Spinelles, Corindons
- | Les pierres d'imitations
 - Verre Artificiel, DGV doublet Grenat, Verre, Doublets email
- | La famille des beryls
 - Émeraude, Aigue marine

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Prendre contact avec notre conseiller formation

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 2 370 € *

| Entreprise : 3 140 €

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Gemmologie

Cycle 1-niveau 2



Gemmes & gemmologie

Paris | Lyon

Public : Toute personne déjà titulaire du niveau 1 de l'ING d'une validité de moins de 5 ans

Objectifs

Le niveau 2 de gemmologie approfondit les connaissances sur les gisements, synthèses et traitements des gemmes, en particulier des corindons, émeraudes et diamants. Il inclut l'identification de leur provenance géographique et l'utilisation d'outils professionnels tels que loupe, polariscope, réfractomètre, dichroscope et ultraviolet.

Programme

Théorie en e-learning

5h45 de mooc + 2 visio avant la pratique

- | Nouvelles gemmes naturelles - Quelques pierres décoratives
- | Gemmes uniaxes et biaxes - Caractère optique - Signe optique - Lecture de l'indice de réfraction à distance (cabochon)
- | Les corindons (rubis et saphirs) - Gîtologie Inclusions
- | Les corindons synthétiques - Les imitations - Les traitements - Les rayons ultraviolets
- | Le diamant : A - Gîtologie - Taille - Critères - 4 C d'évaluation.
- | Le diamant : B - Identification - Appareils d'identification - Identification optique
- | Calculs de densité - Substituts du diamant
- | L'émeraude naturelle : gîtologie + Inclusions - émeraudes synthétiques : méthodes de fabrication - Identification - Le filtre Chelsea.
- | La perle

Avantages

- La théorie à son rythme en e-learning
- Deux modalités au choix de présentiel pour la pratique :
 - | En cours du soir (1 soir par semaine de septembre à juillet)
 - | En session d'une semaine de présentiel (35H du lundi au vendredi)

Pratique en présentiel

Identification en laboratoire des gemmes du niveau 2

35H

- | Cordiérite
- | Andalousite
- | La famille des Spodumènes - Hiddenite, Kunzite
- | Diopside
- | Les synthèses anhydres - Émeraudes
- | Malachite
- | Jade
- | Les substituts du diamant :
 - Yag, Oxydes de Zirconium, Titanate de Strontium, Rutile synthétique, Moissanite synthétique
- | La famille des quartz à inclusions et micro cristallisé
- | Les feldspaths
- | Lapis Lazuli
- | Sodalite

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

- | Prendre contact avec notre conseiller formation

CONTACT CONSEILLER FORMATION

- | contact.paris@ingemmologie.com
- | +33 7 43 39 83 47
- | ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

- | Particulier : 2 250 €*
- | Entreprise : 2 910 €

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Gemmologie

Cycle II-niveau 3



Gemmes & expertise

Paris | Lyon

Public : Toute personne déjà titulaire du niveau 2 de l'ING d'une validité de moins de 5 ans

Objectifs

Approfondissement des techniques du Cycle 1, en se concentrant sur l'expertise des gemmes. Il inclut l'identification de la provenance, des éléments chromogènes, de la dispersion, des synthèses et traitements. L'utilisation d'outils professionnels comme loupe, polariscope, réfractomètre, spectroscopie et balance est maîtrisée.

Programme

Théorie

- | Introduction à la chimie
- | Classification des gemmes
- | Origines chimiques de la couleur des gemmes
- | Spectroscopie et UV
- | Procédés de synthèses
- | Les traitements
- | Pierres ornementales vertes
- | Pierres ornementales bleues et roses
- | Géologie

Avantages

- Deux modalités au choix pour la pratique :
- | En cours du soir (1 soir par semaine de septembre à juillet)
 - | En session de 4 semaines consécutives en présentiel

Pratique

identification en laboratoire des gemmes du niveau 3

- | | | |
|--------------|----------------|--------------|
| Scapolite | Axinite | Pierres |
| Brazilianite | Sphalérite | ornementales |
| Amblygonite | Titanite | vertes |
| Montebrazite | La famille | Pierres |
| Phénacite | des grenats | ornementales |
| Cyanite | La famille des | bleues |
| Apatite | feldspaths | Pierres |
| Danburite | Synthèse | ornementales |
| Euclase | Anhydre | roses |
| Pétalite | hydrothermale | |
| Kornerupine | | |

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Prendre contact avec notre conseiller formation

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 3 050€ *

| Entreprise : 3 935€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Gemmologie

Cycle II-niveau 4

*Gemmes & expertise*

Paris | Lyon

Public : Toute personne déjà titulaire du niveau 3 de l'ING d'une validité de moins de 5 ans

Objectifs

Approfondissement des connaissances du Cycle 1 et du niveau 3, en introduisant des notions sur les matières ornementales, organiques et les diamants. Il permet d'expertiser les gemmes en identifiant leur provenance, les matières organiques et les traitements. La maîtrise d'outils professionnels comme loupe, polariscopes, réfractomètre et spectroscope est renforcée.

Programme

Théorie

- | | |
|---------------------------------------|---------------------|
| Classification structurale des gemmes | Diamant |
| Séries continues | Cristallographie |
| Phénomènes lumineux | Matières organiques |
| Opale | Perle |
| Turquoise | Métaux précieux |

Avantages

- La validation du niveau 4 permet d'être éligible à la préparation du concours Européen de la FEEG
- 2 modalités au choix pour la pratique
 - | En cours du soir (1 à 2 soirs par semaine de septembre à juillet)
 - | En session de 4 semaines consécutives de présentiel

Pratique

identification en laboratoire des gemmes du niveau 4

- | Matières organiques
- | Matières ornementales
- | Perle
- | Séries continues : péridots, grenats,
- | feldspaths spinelle et tourmalin

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

- | Prendre contact avec notre conseiller formation

CONTACT CONSEILLER FORMATION

- | contact.paris@ingemmologie.com
- | +33 7 43 39 83 47
- | ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

- | Particulier : 3 050€ *
- | Entreprise : 3 935€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Diamant

Théorie - L'univers du diamant brut et taillé



Public : Tout public

Paris | Lyon

Objectifs

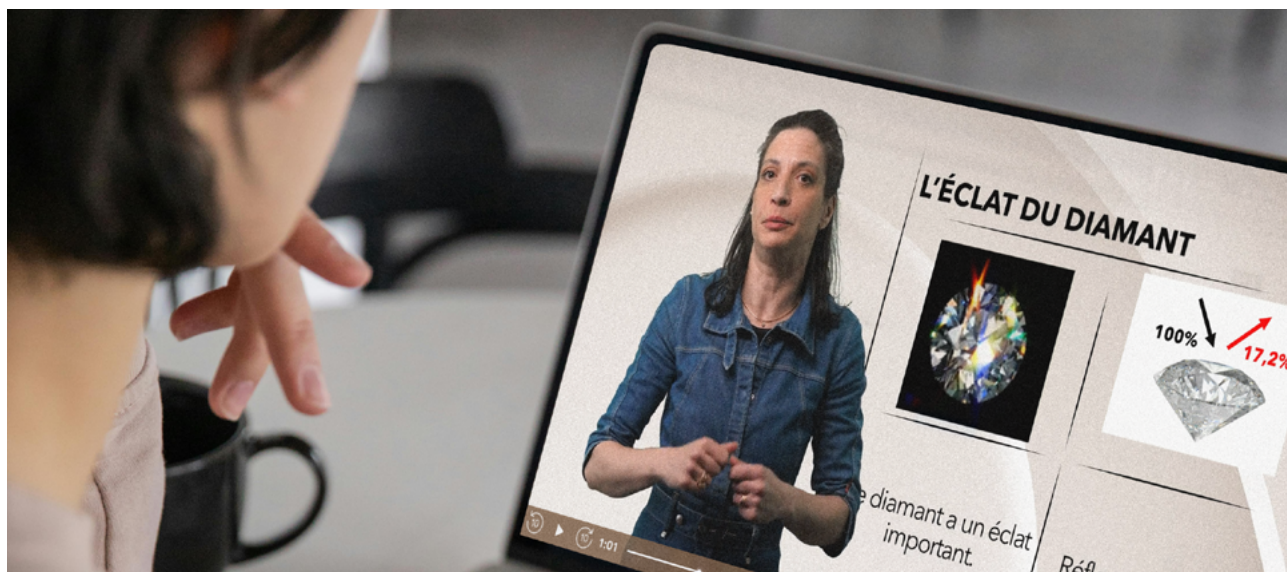
Apprentissage des critères gemmologiques du diamant et des techniques de gradation 4C du diamant blanc ainsi que son histoire, son marché, le processus de Kimberley.

Programme

7H de MOOC et QCM et 3.5H de classe inversée

- | La géologie du diamant
- | Les propriétés gemmologiques du diamant
- | La taille du diamant, histoire et technique
- | La gradation du diamant, les 4 C

- | Imitations et traitements de diamant
- | Le diamant synthétique
- | Le secteur diamantaire et le marché du diamant



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Prendre contact avec notre conseiller formation

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 350€ *

| Entreprise : 440€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Diamant

Pratique - Gradation de diamants



Public : Tout public

Paris | Lyon

Objectifs

Apprendre à observer, connaître et maîtriser les critères d'évaluation du diamant incolore taillé afin de grader précisément sa qualité.

Avantages

- | Formation animée par un diamantaire professionnel
- | Apprentissage par petits groupes
- | Mise en situation avec de nombreux échantillons

Programme

- | Observation et analyse des diamants taillés non sertis
- | Gradation 4C
- | Lecture des certificats de laboratoires



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Prendre contact avec notre conseiller formation

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 1350€ *

| Entreprise : 1750€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Gemmologie

Diplôme Européen FEEG



Paris | Lyon

Public : Toute personne titulaire du niveau 4 de l'ING

Objectifs

Préparer au concours européen de la FEEG (Federation for European Education in Gemology) pour maîtriser les propriétés des pierres gemmes, connaître la nomenclature gemmologique et les règles CBJO.

Ce programme inclut l'examen du concours FEEG

Programme

35H de préparation, 7h d'examen

- | Nature des gemmes
- | Géologie et exploitation des mines
- | Chimie
- | Cristallographie
- | Propriétés physiques
- | Optique, lumière et couleur
- | Connaissance de base des techniques de laboratoire en gemmologie
- | Instruments de gemmologie et unités de mesure
- | Généralités, description, propriétés, identification et caractéristiques commerciales des diamants, émeraudes, rubis et saphirs
- | Généralités, description, propriétés et identification des gemmes dont la liste est communiquée par la FEEG
- | Méthodes de synthèse
- | Façonnage des gemmes
- | Inclusions
- | Traitements
- | Généralités, description, propriétés et identification des matières organiques dont la liste est communiquée par la FEEG
- | Pierres d'imitation
- | Émeraudes synthétiques
- | Rubis et saphirs synthétiques
- | Diamants synthétiques
- | Autres pierres synthétiques
- | Nomenclature gemmologique et dénominations fallacieuses
- | Règles de la CBJO.

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

| Prendre contact avec notre conseiller formation

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 1 600 € *
800€ pour un apprenant du programme "expertise de Gemmes"

| Entrepise : 2080€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Introduction à la gemmologie



Public : Tout public

Paris | Lyon

Objectifs

Première approche du monde fascinant des gemmes. Vous débutez l'observation et la reconnaissance des gemmes, comprendrez comment les distinguer et découvrirez les méthodes utilisées pour les analyser.

Programme

- | La gemmologie et ses applications professionnelles
- | Démarche d'analyse du gemmologue pour différencier une pierre d'imitation d'une pierre naturelle
- | Gemmes naturelles (inclusions et particularités)
- | Pierres d'imitation (inclusions et particularités)
- | Synthèses de gemmes
- | Utilisation du matériel de gemmologie de terrain : loupe, polariscope, réfractomètre



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 350€ *

| Entreprise : 750€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Pierres précieuses



Public : Tout public

Paris

Objectifs

Première approche du monde fascinant des pierres précieuses pour débiter dans l'observation et la reconnaissance des particularités des rubis, saphirs, émeraudes et diamants naturels, imitations et synthèses.

Programme

- | Géologie des pierres précieuses
- | Critères gemmologiques des pierres précieuses
- | Méthodologie pour l'identification des pierres précieuses et des pierres de synthèse
- | Les critères d'appréciation des pierres précieuses

Avantages

- | Une formation très adaptée pour former un collaborateur en inter-entreprise
- | Petit groupe qui permet de nombreuses interactions avec le formateur
- | Alternance de théorie et mise en pratique

- | Apprentissage du vocabulaire professionnel lié aux pierres précieuses
- | Législation régissant le commerce des diamants
- | Le marché des pierres précieuses



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

Inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 780€ *

| Entreprise : 1400€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Bijoux anciens



Public : Tout public

Paris

Objectifs

Découvrir les styles du bijou de la fin du XVIIIe et XXe siècle et leur contexte historique avec 2 gemmologues : l'un historien et l'autre marchand. Les styles, les originalités et les matériaux (métaux et gemmes) du bijou seront décrits et observés avec précision afin de permettre, avec les connaissances acquises et l'observation à la loupe, d'identifier un bijou et de le restituer dans son contexte historique.

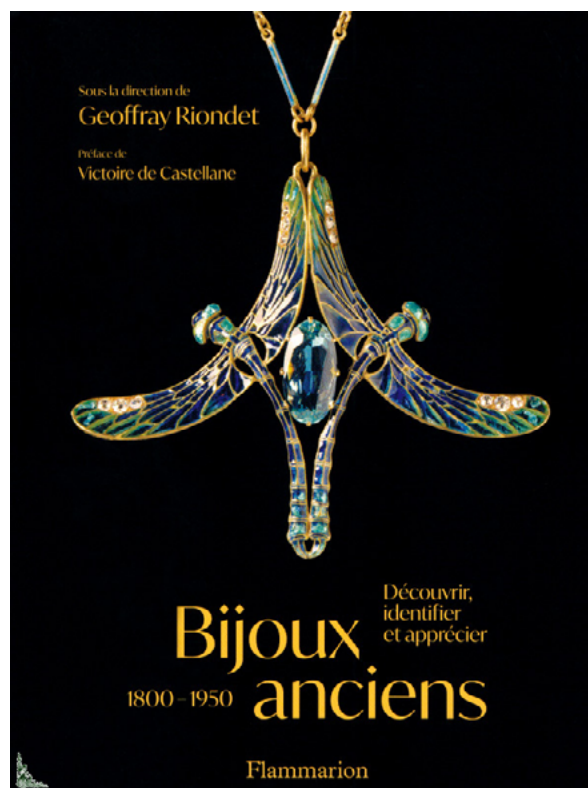
Programme

- | Contexte historique
- | La politique, la mode et les accessoires
- | Typologie des différents bijoux et matériaux
- | Les principaux joailliers
- | La cote des bijoux
- | Exercices d'identification du bijou : date, matériaux, poinçons, estimations en duo avec une historienne du bijou et un marchand et expert en bijoux.

Avantages

Formation animée par les auteurs de l'ouvrage Bijoux anciens 1800-1950 édité chez Flammarion ; Valérie Goupil et Geoffroy Riondet.

| Livre offert en fin de formation



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 540€ *

| Entreprise : 890€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Expertise de bijoux & métaux précieux - Estimation & Achat



Public : Tout public

Paris

Objectifs

Apprendre à observer et analyser les métaux précieux, comprendre la réglementation et acquérir un vocabulaire professionnel de bijouterie afin de rédiger un rapport d'expertise final et mener une estimation pour les ventes aux enchères & assurances.

Apprendre la valorisation à l'achat d'or et métaux précieux et comprendre le marché et les acteurs à solliciter.

Avantages

- | Une grande quantité et variété de bijoux, pièces en or et métaux précieux
- | Possibilité de s'inscrire à la formation complète de 3 jours ou de choisir une des options :
 - Estimation pour les ventes aux enchères & assurances : (Jour 1 + Jour 2)
 - Achat or et métaux précieux (Jour 1 + Jour 3)

Programme

Jour 1 - Théorie

- | La réglementation en vigueur
- | Le rapport d'expertise
- | Les poinçons
- | L'or, la platine, l'argent, le plaqué or/argent et le vermeil
- | Les termes professionnels de la bijouterie, monnaie, orfèvrerie...

Jour 2 - Pratique "Estimation ventes aux enchères & assurances" :

- | Identification des poinçons et bijoux et métaux précieux pour mener une estimation et établir un rapport d'expertise.
- | Possibilité d'expertiser vos propres bijoux et objets.

Jour 3 - Pratique "Achat or et métaux précieux"

- | Exercices de valorisation à l'achat de lots de quantités importantes d'un mixte d'objets de pureté différentes. Pour chaque situation et objet analysé, une réflexion sera portée sur les acteurs du marché à solliciter.

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

Inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Pour 2 jours : 495€ / pour 3 jours : 720€

| Pour 2 jours : 815€ / pour 3 jours : 1 150€

Matières organiques



Public : Tout public

Paris

Objectifs

Découvrir et connaître les principaux éléments organiques et leurs imitations dans un contexte gemmologique et historique ainsi que leur usage en bijou (dans un contexte réglementaire de la CITES).

Programme

Théorie

| Chaque élément organique étudié sera vu dans son contexte historique de provenance et d'histoire dans le bijou.

Avantages

Une formatrice experte : Valérie Goupil, docteure en histoire de l'art, historienne du bijou, expert gemmologue, co-auteur du « Guide bijoux anciens » avec Geoffroy Riondet et auteur de nombreux articles dans la presse spécialisée. Stage très complémentaire avec « Pierres décoratives » et « Perles & nacre ».

Pratique

| Observation des caractéristiques des Matières étudiées : Ivoire, ambre, jais, corail, corozo, écaille de tortues, corne, etc.



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 280€ *

| Entreprise : 450€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Pierres décoratives & ornementales



Public : Tout public

Paris

Objectifs

Découvrir les principales gemmes dites décoratives et ornementales à travers leurs histoires, leurs provenances et leurs caractéristiques.

Programme

Théorie

| Histoire, provenance, méthode d'identification, substituts des principales pierres décoratives de couleurs bleues, vertes, roses, blanches, noires, orange, etc.

Avantages

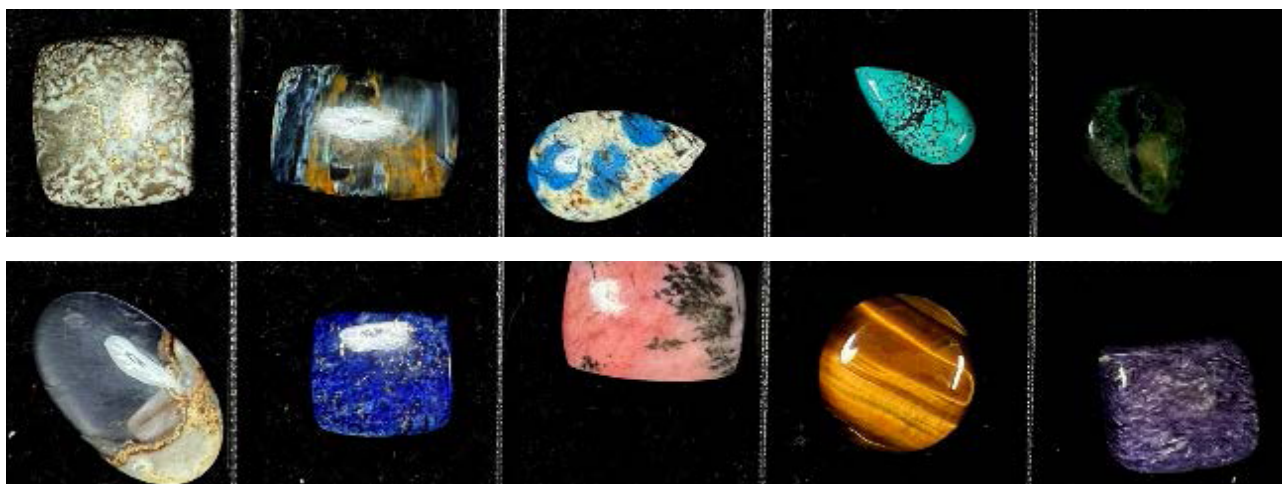
Une formatrice experte : Valérie Goupil, docteur en histoire de l'art, historienne du bijou, expert gemmologue, coauteur du « Guide bijoux anciens » avec Geoffroy Riondet et auteur de nombreux articles dans la presse spécialisée. Stage très complémentaire avec « Matières organiques » et « Perles & nacre ».

Pratique

Reconnaissance des principales pierres dites décoratives ou ornementales

| Découverte des calcédoines, agates, jaspe et Quartz à inclusion

| Observation de leurs caractéristiques physiques et gemmologiques (malachite, amazonite, chrysocolle, jadéite, jade, néphrite, lapis-lazuli, turquoise, rhodochrosite, etc.)



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

Inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 480€

| Entreprise : 790€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Perles et nacre



Public : Tout public

Paris

Objectifs

Acquérir les connaissances actuelles sur le monde de la perle et de la nacre : des perles fines aux perles de culture, en passant par les perles d'imitation. Savoir observer, peser et calibrer des perles de Tahiti et grader leurs couleurs et leur lustre.

Programme

- | Typologie des différentes perles (fines, de culture, d'imitation)
- | Notions sur la perle fine : historique, pays producteurs, formes, couleurs, dimensions, différents mollusques perliers
- | Les perles de culture : eau de mer à noyau de nacre, historique, pays producteurs et caractéristiques

Avantages

- | Formation animée par Françoise Tardy Carrière, gemmologue et spécialiste des perles.
- | Intervention de la ferme perlière - Les merveilles du pacifique.



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

inscription sur notre site avec QR Code

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 480€ *

| Entreprise : 790€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Univers de l'horlogerie



Public : Tout public

Paris

Objectifs

Maîtriser les fondamentaux de l'horlogerie pour comprendre le marché, les tendances, les termes techniques et développer son storytelling.

Avantages

- | Possibilité en option de visiter le Salon Watch & Wonder avec le formateur pour des rencontres avec des marques horlogères.
- | Formateur : Patrick Smadja, expert en horlogerie, membre du grand prix de l'horlogerie de Genève.

Programme

- | Histoire de l'horlogerie
- | Termes techniques avec mise en pratique
- | Traiter le SAV
- | Marché mondial de la montre (les leaders du marché, les montres d'exceptions, positionnement marketing
- | Les incontournables de l'acheteur
- | Grand prix d'horlogerie de Genève
- | Salon de Genève (voir les avantages) avec possibilité en option dLes tendances horlogères
- | Les différents métiers autour de l'horlogerie
- | Comment bien choisir sa montre
- | Montre d'occasion



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

Inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 480€ *

| Entreprise : 790€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Expertise horlogère



Public : Tout public

Paris

Objectifs

Pouvoir différencier les types de montres, donner une cote, utiliser les termes professionnels de l'horlogerie pour rédiger un rapport d'expertise.

Programme

- | Rappel rapide sur l'univers de l'horlogerie
- | Différencier les différents types de mouvements
- | Montres de contrefaçon avec mise en situation pratique

Avantages

- | Ce stage est la suite idéale du module sur l'univers de l'horlogerie.
- | Possibilité en option de visiter le Salon Watch & Wonder avec le formateur pour des rencontres avec des marques horlogères
- | Formateur : Patrick Smadja, expert en horlogerie, membre du grand prix de l'horlogerie de Genève.

- | Les étapes de l'expertise Horlogère
- | Séance pratique d'identification et d'expertise
- | Évaluation finale : expertise d'un minimum de 10 montres



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 300€ *

| Entreprise : 480€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Gravure et sculpture de gemmes - Glyptique



Public : Tout public (débutant ou déjà initié)

Paris

Objectifs

Plonger au cœur de l'art de la taille et la gravure de pierre, qu'il s'agisse d'une découverte ou d'un approfondissement.

Avantages

- | La formation s'adapte à votre niveau.
- | Formateur : Stéphane Renard expérimenté et reconnu dans l'art de la Glyptique et docteur en géologie.

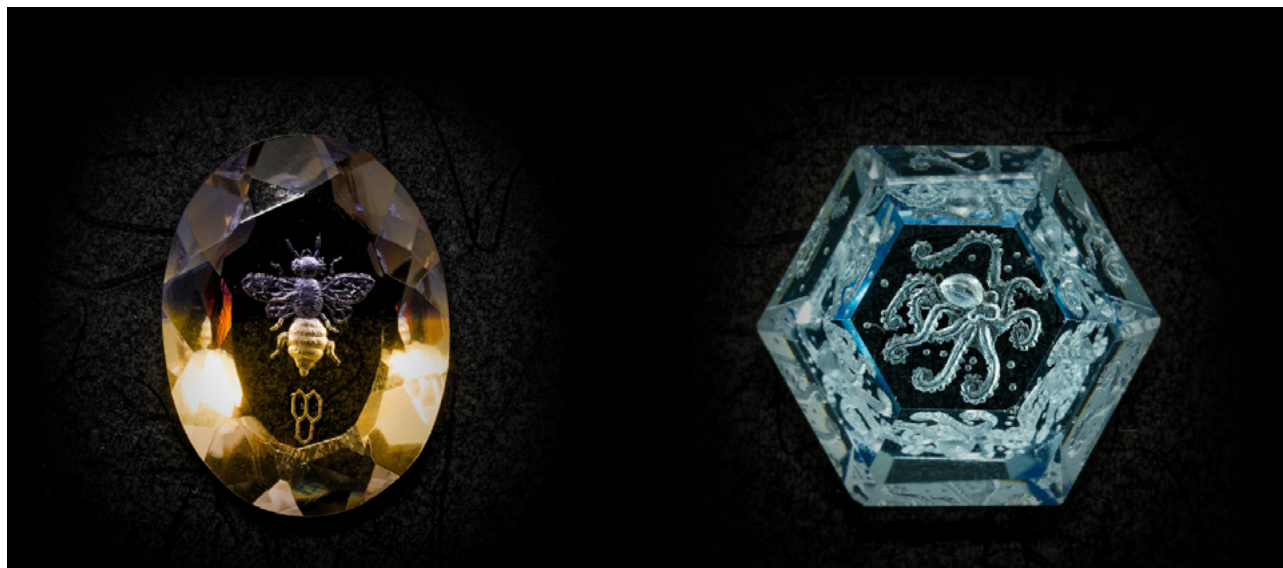
Programme

Débutant

- | Apprendre les fondamentaux de la lapidairerie,
- | Le choix des pierres à la première taille.
- | Manipulation des outils de base et réalisation d'une première création.

Amateur

- | Approfondir les connaissances en lapidairerie et explorer les techniques avancées de la glyptique.
- | Développer une maîtrise fine de la gravure sur pierre et adopter la capacité de créer des pièces plus complexes et artistiques.



MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

Inscription sur notre site

CONTACT CONSEILLER FORMATION

| contact.paris@ingemologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemologie.com

TARIFS ⁽¹⁾

| Particulier : 800€ *

| Entreprise : 1250€

⁽¹⁾ Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts

Le financement de votre projet de formation professionnelle continue

Salarié.e

- | Utilisez votre Compte Personnel de Formation (CPF). Seulement pour les formations certifiantes
- | Montez un dossier de Projet de Transition Professionnelle (PTP) auprès de Transition Pro.
- | Sollicitez votre employeur pour un financement dans le cadre du Plan de Développement des Compétences ou autres dispositifs (ex: Pro A)

Employeur

- | Si la formation est obligatoire, elle doit être dispensée pendant le temps de travail, et les salariés doivent être rémunérés. Les frais peuvent être pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.
 - | Si la formation est non obligatoire, l'employeur peut participer à son financement.
- *Notre équipe se tient à votre disposition pour vous accompagner dans le montage de votre dossier de formation et répondre à toutes vos questions sur les dispositifs et financements de la formation professionnelle. N'hésitez pas à contacter leurs équipes pour obtenir une assistance personnalisée.*

Demandeur d'emploi

- | Mobilisez votre Compte Personnel de Formation (CPF).
- | Contactez France Travail ou votre région pour explorer les possibilités de financement.



Des solutions selon votre situation

Utilisation du Compte Personnel de Formation (CPF)

I Le compte peut être activé sur l'espace personnel www.moncompteformation.gouv.fr :

- Alimenté dès le premier emploi, le CPF permet d'acquérir des droits à la formation à hauteur de 500€ par an.
- Utilisable tout au long de la vie professionnelle, quel que soit le statut (salarié, demandeur d'emploi, indépendant, etc.).
- Pendant la période de chômage, le CPF n'est pas alimenté.

I Certaines de nos formations proposées sont éligibles au CPF : Se renseigner auprès de notre conseiller formation

Salarié.e souhaitant solliciter leur entreprise

I Les OPCO (Opérateurs de compétences) accompagnent les entreprises dans la formation professionnelle.

I Chaque entreprise est rattachée à un OPCO en fonction de sa branche professionnelle.

I Les OPCO peuvent proposer des financements spécifiques sur des formations identifiées.

Salarié.e souhaitant utiliser Transition Pro

(pour les formations certifiantes)

I Le Projet de Transition Professionnelle (PTP) permet de financer des formations certifiantes en lien avec l'évolution ou la reconversion professionnelle.

I Le PTP permet de maintenir la rémunération pendant la formation.

Demandeur d'emploi inscrit à France Travail

I France Travail aide à financer les formations des demandeurs d'emploi après la validation du projet par un conseiller.

I Les personnes en CSP bénéficient d'un accompagnement renforcé et personnalisé pendant 12 mois.

I L'Aide Individuelle à la Formation (AIF) financée par Pôle Emploi et les régions s'adresse aux demandeurs d'emploi. En région Île-de-France le dispositif AIRE permet de financer jusqu'à 80% du montant de la formation

Autofinancement

I Si selon votre statut votre formation ne peut pas être prise en charge, ou seulement partiellement, par les différentes structures, il est possible d'autofinancer sa formation. Certains organismes bancaires proposent également des prêts à la reprise de formation ; renseignez-vous auprès de notre banque Partenaire.

Employeur souhaitant utiliser le Plan de Développement des Compétences

I Les actions de formation obligatoires et non obligatoires sont distinguées.

I L'employeur doit proposer une formation pour garantir l'adaptation du salarié à son poste de travail.

I Un salarié peut faire une demande pour suivre une formation prévue par le Plan de Développement des Compétences.

condé

— LA GRANDE ÉCOLE DES ARTS APPLIQUÉS

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE



INSTITUT
NATIONAL
DE GEMMOLOGIE

| Bordeaux | Grasse | Lille | Lyon | Marseille | Nancy | Nice | Paris | Rennes | Toulouse

| formation.pro@ecoles-conde.com

| +33 1 82 88 03 77

| ecoles-conde.com

| formation.pro@ecole-parfum.com

| +33 7 43 39 83 47

| formation-pro.ecole-parfum.com

| contact.paris@ingemmologie.com

| +33 7 43 39 83 47

| ingemmologie.com