

MASTÈRE DESIGN, RECHERCHE, INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT

Titre inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)
sous le n° [40366](#) de niveau 7, par décision de France compétences le 28/03/2025
délivré sous l'autorité des Ecoles de Condé et ADE Holding

Formation dispensée sur les campus :
Bordeaux - Nice - Paris

Objectifs et contexte de la certification :

Le Designer produits, services et innovation est un expert de la conception qui associe créativité et expertise technique pour créer des solutions innovantes répondant aux besoins des utilisateurs tout en respectant les contraintes économiques et environnementales. Ce professionnel évolue dans un contexte où la durabilité et l'impact sociétal sont de plus en plus cruciaux. Son travail inclut la conception de produits physiques et de services immatériels associés, avec une attention particulière portée à l'expérience utilisateur, la fonctionnalité et l'esthétisme.

Les designers produits, services et innovation peuvent intervenir dans divers secteurs : industrie, artisanat, nouvelles technologies, services de mobilité, et bien d'autres. Ils travaillent en étroite collaboration avec des équipes pluridisciplinaires (ingénieurs, marketeurs, équipes de production) pour garantir que leurs concepts soient réalisables techniquement et répondent aux attentes du marché. Leur rôle central les amène également à promouvoir des pratiques éco-responsables, en intégrant des matériaux durables et en optimisant les processus de production.

Le métier évolue rapidement pour s'adapter aux avancées technologiques (réalité virtuelle, impression 3D, IA) et à la pression écoresponsable croissante de la part des consommateurs. Cette certification vise à préparer les futurs professionnels du design à un métier exigeant et en constante évolution.

Débouchés :

Le métier de Designer produits services et innovation s'exerce dans plusieurs cadres : au sein de bureaux de création ou de design intégrés aux entreprises; au sein d'agences de design de taille diverses ; en indépendant.
La taille des bureaux de création intégrés et des agences varie de quelques collaborateurs à plus d'une centaine.

Les secteurs d'activité concernés sont variés, il s'agit de:
Biens d'équipement : transport, commerce de détail, loisirs, textile, etc.
Services : santé, action sociale, presse, services aux particuliers, hôtellerie - restauration, etc.
Secteur culturel : édition, scénographie, muséographie;

Type d'emplois accessibles :
En début de parcours professionnel :
Chef de projet design
Chef produits (agencement, mobiliers, automobile...)

Après 2 à 3 ans d'expérience :
Designer de produits
Designer mobilier
Designer de services
Designer agencement & mobilier
Designer matériaux
Designer industriel
Designer en modélisation 3D
Designer de mobilité (transport)
Designer retail
Designer packaging
Designer matériaux
Designer RD

Code(s) NSF :
134f: Art et design
200n: Conception de produits (sans autre indication); design industriel
315n: Etudes et prévisions, établissement de stratégies

Formacode(s) :
32070: Innovation entreprise
12522: Développement durable
32025: Stratégie entreprise
45006: Esthétique industrielle

Programme:

L'action de formation sera d'une durée de 924 heures étalées sur 24 mois, réparties entre face à face pédagogique et digital learning.

Le digital learning prévoit trois modalités pédagogiques:

- La classe inversée: Le formateur utilise les modules digital learning dans la construction de son cours en face à face. L'évaluation se fait uniquement dans le cours avec le formateur.
- Les modules obligatoires: Ils se visionnent en parallèle du cours en face à face. Ils font l'objet d'une évaluation.
- Les modules complémentaires: Ils sont mis à disposition des étudiants comme ressource pédagogique dans certains cours

Année 1:

CULTURE ET INNOVATION	
Veille sectorielle: Analyse et méthodologie	Cadre général de l'entreprise
Méthodologie documentaire: Sources et analyse	Design thinking: pratique expérimentale et démarche créative
Outils innovants: Utilisation des IA génératives	Sciences humaines et sociales: Contextualisation du projet
STRATÉGIE	
Analyse stratégique: Hypothèses et scénarios	Ecosystème de projet: Contraintes et variables
RSE	Argumentaire de projet: Storytelling et communication de projet
DÉVELOPPEMENT DE PROJET	
Gestion de projet: Introduction	Ecosystème budgétaire de projet: Introduction
Atelier: Réalisation de projet	Laboratoire de recherche
OUTILS DE SPÉCIALISATION	
Prototypage, technologie et matériaux Analyse des processus et propriétés	Low Tech: Introduction et principes fondamentaux
Artisanat: Conception et matériaux	Identité personnelle: Construction du book
LV1 – Anglais professionnel	Scénographie: Montage d'exposition

L'action de formation de l'année 1 sera de 462 heures étalées sur 12 mois, et réparties comme suit:

- 418h de face à face pédagogique
- 44h de formation en ligne, sur la plateforme digital learning de Condé.

Année 2:

CULTURE ET INNOVATION	
Culture et tendances design: Approfondissement de la culture professionnelle	Cadre général de l'entreprise: Devis et facturation
Design thinking: Pratique expérimentale et démarche créative	Sciences humaines et sociales: Ancrage du projet
Outils innovants Utilisation des IA génératives	
STRATÉGIE	
Stratégie et image de marque: Enjeux et plan d'action	Intégration de la démarche RSE au projet de design
Argumentaire de projet: Construction du discours professionnel	
DÉVELOPPEMENT DE PROJET	
Atelier: Réalisation de projet	Gestion de projet renforcée: Applications
Gestion d'équipe: Mises en situation	Gestion des achats et des fournisseurs Introduction à la fonction achat
Gestion budgétaire: Applications	Laboratoire de recherche
OUTILS DE SPÉCIALISATION PROFESSIONNELLE	
Maquette, technologie et matériaux Analyse des processus et propriétés	Low Tech: Méthodes avancées
Artisanat: Conception et matériaux	LV1 – Anglais professionnel
Book: Finalisation et présentation	

L'action de formation de l'année 2 sera de 462 heures étalées sur 12 mois, et réparties comme suit:

- 418h de face à face pédagogique
- 44h de formation en ligne, sur la plateforme digital learning de Condé.

Objectifs de formation des blocs de compétences :

- Adopter une démarche d'innovation sur les usages et enjeux stratégiques du design.
- Définir une stratégie de design intégrant les enjeux de durabilité.
- Concevoir un projet de design durable
- Piloter la production et le développement du produit et/ou des services associées.

Modalités d'évaluation :

Évaluations formatives (ou contrôle des connaissances):
Chaque module fait l'objet d'une évaluation sous forme d'exercices pratiques, de projet individuel ou de groupe, ou de QCM. L'évaluation est définie par le brief pédagogique associé au module.

Évaluations certificatives :

- Un dossier de recherches présenté à l'oral
- Deux mises en situation professionnelle reconstituée faisant l'objet d'une production écrite présentée à l'oral
- Un rapport de mission effectuée en entreprise faisant l'objet d'une soutenance orale

Modalités de validation :

Dans le cadre d'un parcours de formation initiale et continue en alternance ou hors alternance :
De satisfaire à l'obligation d'assiduité définie par le certificateur.
D'accomplir une expérience professionnelle en lien avec la certification ou une période d'application pratique en entreprise (alternance en contrat de professionnalisation, d'apprentissage, stage, CDD, CDI, freelance, bénévolat) d'au moins 12 semaines.
De valider cumulativement les 4 blocs de compétences.

Voix d'accès :

Ce titre est accessible par blocs de compétences.
Cette formation certifiante inclut obligatoirement une période d'immersion en entreprise.
Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès :
- Contrat d'apprentissage,
- Contrat de professionnalisation,
- Formation initiale (avec stage alterné),
Cette formation est également accessible dans le cadre d'une VAE.

Équivalences, passerelles, suites de parcours et les débouchés :

Pour obtenir la certification, le/la candidat(e) doit valider cumulativement les blocs de compétences constitutifs de la certification comme précisé sur la fiche RNCP ci-dessous.
Chaque bloc fait l'objet d'une certification et peut être capitalisé. Les compétences validées sont valables de façon illimitée.
Pour plus d'informations sur les équivalences, passerelles, suites de parcours et les débouchés, veuillez suivre le lien ci-joint : [RNCP40366](https://www.rncp.fr/info/40366)

Rythme :

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné :
1 jour en formation - 4 jours en entreprise par semaine,
8 semaines intensives en formation/ an étalées sur toute l'année avec un minimum de 3 semaines entre chaque.

Date de rentrée : Octobre 2026

Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; dans ce cas une mise à jour vous sera transmise en amont de la rentrée scolaire.

Prérequis à la certification :

L'accès à la certification par la voie de la formation est ouvert aux personnes pouvant justifier d'un baccalauréat ou d'un titre ou diplôme de niveau 4 ET d'un niveau de formation ou d'expérience professionnelle compatible avec les attendus de la formation visée.

L'accès à la certification par la voie de la VAE est ouvert, conformément à l'article L6411-1 du Code du travail, à toute personne pouvant justifier d'une activité en rapport direct avec le contenu de la certification visée.

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés par le référent handicap campus, après étude des besoins individuels. Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques liés à une situation de handicap ou une situation de santé invalidante. Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques de chacun.
N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap campus.

Moyens techniques, pédagogiques et d'encadrement :

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par le référent pédagogique de chaque campus.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels et les expériences pratiques permettent aux apprenants d'acquérir une expertise et une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

La formation est en blended learning, méthode de formation hybride qui combine formation en présentiel et formation en ligne.

L'équipe Relations Entreprises de chaque campus suit de manière étroite le partenariat avec l'entreprise et l'accompagnement de l'apprenant pendant toute la durée du contrat. Elle assure les entretiens de suivi et/ou les visites en entreprise et contrôle l'assiduité de l'alternant.

En outre, le service pédagogique de chaque campus, dédié à l'accompagnement des étudiants et des enseignants fait le lien avec l'entreprise sur les projets pédagogiques mis en œuvre afin de permettre aux apprenants d'appliquer les méthodes innovantes acquises lors de la formation.