



# MASTÈRE 1 MODE & CRÉATION DE MARQUE

Titre inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)  
sous le n° 42316 de niveau 6, par décision de France compétences le 29/05/2026 codes nsf 132f, 242, et 242n,  
délivré sous l'autorité des Ecoles de Condé et ADE Holding

## Formation dispensée sur les campus :

Lille - Lyon - Marseille - Nancy - Nice - Paris - Rennes - Toulouse

## Objectifs et contexte de la certification :

La certification a pour objectif de préparer des créateurs capables de :

- développer des collections innovantes et responsables
- mobiliser les outils numériques et 3D pour optimiser création et prototypage ;
- comprendre et piloter la faisabilité économique d'un projet ;
- concevoir des identités fortes, positionnées et communicantes ;
- s'insérer durablement dans l'industrie ou créer leur propre activité.

Elle répond ainsi à une demande croissante du secteur pour des professionnels polyvalents, créatifs, techniquement solides et capables de faire évoluer les modèles existants.

## Débouchés :

Le créateur ou designer de mode peut exercer son métier dans différents types d'entreprises, selon son rôle et son niveau d'expérience :

- au sein de maisons de haute couture ou de grandes marques de prêt-à-porter, où il participe à la conception des collections.
- dans une TPE ou PME d'habillement, où son rôle est souvent polyvalent et très proche de la production.
- des entreprises de textile ou des ateliers spécialisés pour développer des tissus et des prototypes.
- des agences de design ou des studios de création, qui offrent des services à plusieurs marques

Enfin, beaucoup optent pour l'entrepreneuriat, en créant leur propre marque ou en travaillant en tant que freelance, ce qui leur permet de proposer des créations sur mesure ou de collaborer avec des marques émergentes.

## Type d'emplois accessibles :

- Assistant styliste
- Assistant responsable atelier
- Assistant designer mode / Womenswear designer assistant
- Styliste / Styliste modéliste / Fashion designer
- Modéliste junior / Modéliste-couturier
- Couturier / Couturier référent (selon structure)
- Assistant coordinateur du Bureau de style

Code(s) NSF :

- 132f: Dessin d'art appliqué au stylisme et au design
- 242: Habillement (y.c. mode, couture)
- 242n: Stylisme, patron, gradation

Formacode(s) :

- 21798: Dessin mode
- 21783: Modélisme habillement
- 21796: Collection vêtement
- 21752: Accessoire mode

## Programme :

<b>Positionnement de collection</b>	
Veille sectorielle	Culture de l'industrie Mode et textile
Séminaire entrepreneuriat	Stratégie marketing
Gestion de collection	Business plan
Personal Branding	Dossier stratégique (épreuve certificative)
Rendez-vous professionnels	Ecosystème professionnel et développement durable
<b>Conception et développement de collection</b>	
Outils numériques	Ateliers de création de collection
Dossier créatif et technique (épreuve certificative)	Patronage et prototype (épreuve certificative)
<b>Production de collection</b>	
LV1 - Anglais	Management et coordination d'équipe
Gestion budgétaire	Séminaire Achats
Négociation commerciale	Introduction au commerce international
Analyse et optimisation de la performance commerciale	Dossier technique (épreuve certificative)
Contrôle qualité (épreuve certificative)	

L'action de formation sera de 462 heures étalées sur 12 mois, et réparties comme suit :

- 378h de face à face pédagogique.
- 84h de formation en ligne, sur la plateforme digital learning de Condé.

Le digital learning prévoit quatre modalités pédagogiques :

- Les cours synchrones : Le cours a lieu en présentiel sur un campus et est retransmis en direct en ligne pour les autres campus.
- La classe inversée : Le formateur utilise les modules digital learning dans la construction de son cours en face à face. L'évaluation se fait uniquement dans le cours avec le formateur.
- Les modules obligatoires : Ils se visionnent en parallèle du cours en face à face. Ils font l'objet d'une évaluation.
- Les modules complémentaires : Ils sont mis à disposition des étudiants comme ressource pédagogique dans certains cours.

## Objectifs de formation des blocs de compétences :

- Positionner une collection de mode dans une stratégie globale de développement de marque
- Concevoir une collection de mode à partir d'un univers stylistique identifié
- Assurer le développement technique d'un modèle et la mise au point du patronage
- Préparer et valider les éléments techniques et esthétiques d'un modèle pour sa production en série

## Modalités d'évaluation :

- **Évaluations formatives** (ou contrôle des connaissances) : Chaque module fait l'objet d'une évaluation sous forme d'exercices pratiques, de projet individuel ou de groupe, ou de QCM. L'évaluation est définie par le brief pédagogique associé au module.
- **Évaluations certificatives** :
  - Dossier stratégique produit et présenté à l'oral
  - Dossier créatif produit et présenté à l'oral
  - Mises en situation professionnelle simulées ou réelles faisant l'objet de productions présentées à l'oral
  - Dossier technique produit et présenté à l'oral

## Modalités de validation :

Pour obtenir la certification, le/la candidat(e) doit valider cumulativement les blocs de compétences constitutifs de la certification.

Chaque bloc fait l'objet d'une certification et peut être capitalisé. Les compétences validées sont valables de façon illimitée.

## Rythme :

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné :

1 jour en formation - 4 jours en entreprise par semaine,  
8 semaines intensives en formation/ an étalées sur toute l'année avec un minimum de 3 semaines entre chaque.

Date de rentrée : Octobre 2026

Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; dans ce cas une mise à jour vous sera transmise en amont de la rentrée scolaire.

## Voie d'accès :

Ce titre est accessible par blocs de compétences. Cette formation certifiante inclut obligatoirement une période d'immersion en entreprise.

Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès :

- Contrat d'apprentissage,
- Contrat de professionnalisation,
- Formation initiale (avec stage alterné),

Cette formation est également accessible dans le cadre d'une VAE.

## Prérequis à la certification :

- L'accès à la certification par la voie de la formation est ouvert aux personnes pouvant justifier d'un baccalauréat ou d'un titre ou diplôme de niveau 4

et d'un niveau de formation ou d'expérience professionnelle compatible avec les attendus de la formation visée.

- Dérégulation possible sur décision lors de l'admission
- L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés par le référent handicap campus, après étude des besoins individuels.

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques liés à une situation de handicap ou une situation de santé invalidante.

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques de chacun.

N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap campus.

## Moyens techniques, pédagogiques et d'encadrement :

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par le référent pédagogique de chaque campus.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels et les expériences pratiques permettent aux apprenants d'acquérir une expertise et une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

La formation est en blended learning, méthode de formation hybride qui combine formation en présentiel et formation en ligne.

L'équipe Relations Entreprises de chaque campus suit de manière étroite le partenariat avec l'entreprise et l'accompagnement de l'apprenant pendant toute la durée du contrat. Elle assure les entretiens de suivi et/ou les visites en entreprise et contrôle l'assiduité de l'alternant.

En outre, le service pédagogique de chaque campus, dédié à l'accompagnement des étudiants et des enseignants fait le lien avec l'entreprise sur les projets pédagogiques mis en œuvre afin de permettre aux apprenants d'appliquer les méthodes innovantes acquises lors de la formation.

## Équivalences, passerelles, suites de parcours et les débouchés :

Pour obtenir la certification, le/la candidat(e) doit valider cumulativement les blocs de compétences constitutifs de la certification comme précisé sur la fiche RNCP ci-dessous.

Chaque bloc fait l'objet d'une certification et peut être capitalisé. Les compétences validées sont valables de façon illimitée.

Pour plus d'informations sur les équivalences, passerelles, suites de parcours et les débouchés, veuillez suivre le lien ci-joint : [RNCP42316](#)