

PROGRAMME DE FORMATION

**COMMUNICATION & IA
GENERATIVE**

1^{re} École de
Communication
Depuis 1927 **ESP.**

GROUPE ESP-ESD - 9 rue Henri Bocquillon 75015 PARIS - 01 47 27 77 49

SASU au capital de 4 086 759,72 euros - RCS Paris 513 813 121 | N° Formateur 11 75 00645 75 - N° UAI 0750121Z

OBJECTIF DE LA FORMATION

Programme en un an, résolument opérationnel et construit en étroite collaboration avec des professionnels de la communication, du marketing digital et des nouveaux métiers liés à l'intelligence artificielle, **ce cursus permet de développer une expertise directement applicable aux nouveaux usages de l'IA générative.**

La formation Communication & IA Générative permet en une année d'apprendre à utiliser l'intelligence artificielle pour créer des contenus, automatiser des tâches, développer des actions marketing et commerciales et améliorer la performance des dispositifs de communication.

Véritable formation d'accélération professionnelle, le programme fait la part belle à l'apprentissage par la pratique et à la mise en situation professionnelle. L'étudiant apprend à utiliser les outils d'IA générative dans des situations concrètes : création de contenus, réseaux sociaux, personnalisation de messages, ciblage de prospects, CRM, marketing automation et création de workflows.

L'objectif est de former des profils capables de prendre en charge des actions de communication et de marketing digital, mais également de mettre l'IA au service d'un business.

Au cours de la formation, les étudiants apprennent notamment à :

- créer et décliner des contenus avec l'IA ;
- concevoir des workflows automatisés ;
- identifier les tâches marketing et commerciales pouvant être automatisées ;
- utiliser un CRM ;
- cibler et qualifier des prospects ;
- personnaliser des messages ;
- automatiser des séquences marketing ;
- analyser les performances des actions mises en place.

La formation prépare notamment à la **certification RS7523 – Automatiser ses actions marketing et commerciales grâce à l'intelligence artificielle**, ainsi qu'à la validation d'un bloc de compétences du titre **RNCP 39974 – Responsable de projet webmarketing et communication digitale**, selon les modalités de certification applicables.

La formation privilégie **l'expérimentation, les études de cas, les projets professionnels et les interventions de professionnels** afin de permettre aux étudiants d'acquérir rapidement les compétences recherchées par les entreprises.

Une immersion en entreprise permet de mettre en application les compétences acquises pendant la formation.

Théorie et pratique sont ainsi réunies pour construire un parcours intensif, professionnalisant et adapté à l'évolution des métiers de la communication, du marketing et du digital.

DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare aux métiers de :

- Assistant communication digitale
- Chargé de communication junior
- Community manager
- Social Media Manager junior
- Content Manager junior
- Assistant marketing digital
- Assistant marketing
- Chargé de contenu
- Assistant CRM
- Assistant marketing automation
- Assistant acquisition
- Assistant growth marketing
- Assistant communication digitale
- Content Creator augmenté par l'IA

Les compétences acquises permettent également d'intégrer un service communication ou marketing, une agence, une startup ou une entreprise utilisant l'IA pour automatiser une partie de ses activités marketing et commerciales.

RYTHME ET DURÉE

L'action de formation sera d'une durée de **450 heures de formation, complétée par 250 heures de stage en entreprise, soit un volume global de 700 heures.**

La formation est organisée sur une année afin de permettre aux étudiants de développer rapidement des compétences professionnelles et de réaliser une immersion en entreprise.

Formation : 450 heures

Stage : 250 heures – 7 semaines minimum

Date de rentrée : septembre 2027*

** Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; il vous sera remis au moins 4 mois avant le début de la formation.*

MODALITÉS DE FORMATION

Cette formation initiale inclut obligatoirement une période de 7 semaines en entreprise.

Cette immersion permet aux étudiants de mettre en pratique les compétences développées à l'école dans un environnement professionnel.

Les missions confiées pourront notamment porter sur :

- la création de contenus ;
- la gestion des réseaux sociaux ;
- la communication digitale ;
- la production de contenus avec l'IA ;
- la gestion d'un CRM ;
- la qualification de prospects ;
- la prospection ;
- le marketing automation ;
- la création de workflows ;
- le reporting et l'analyse des performances.

L'objectif est de permettre à chaque étudiant de confronter ses acquis à des situations professionnelles réelles et de développer son autonomie.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : handicap-diversite@espub.com

PUBLICS & PRÉREQUIS

Avoir suivi une formation de niveau BAC (tout type de Baccalauréat) et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

La formation s'adresse aux étudiants souhaitant acquérir rapidement des compétences professionnelles en marketing digital et intelligence artificielle.

Aucun prérequis technique en intelligence artificielle n'est nécessaire.

La curiosité, l'intérêt pour les nouveaux usages numériques et l'envie de développer une approche concrète et professionnelle de l'IA constituent des atouts pour intégrer la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux apprenants de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux apprenants d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

MOYENS TECHNIQUES

- Accès permanent à l'Ecole aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à la plateforme de suivie de scolarité Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

COMPÉTENCES ATTESTÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les enjeux d'une marque et construire des stratégies de communication adaptées à ses objectifs.
- Mettre en place une veille automatisée avec une IA
- Créer des contenus impactants, plus rapidement, en combinant créativité, outils digitaux et intelligence artificielle.
- Piloter les réseaux sociaux et utiliser l'IA pour créer, personnaliser, automatiser et optimiser ses contenus.
- Maîtriser l'IA générative pour produire des contenus, gagner en efficacité et développer de nouveaux usages professionnels.
- Transformer des tâches répétitives en workflows automatisés pour gagner du temps et améliorer la performance.
- Cibler les bons prospects, personnaliser les échanges et automatiser les actions marketing et commerciales.
- Mesurer, analyser et optimiser ses actions grâce aux données et aux outils d'IA.
- Utiliser l'IA de manière responsable en maîtrisant les enjeux juridiques, éthiques et liés aux données.
- Mettre en pratique les compétences sur des projets concrets et construire un véritable portfolio professionnel.

Dans le cadre de la formation, l'acquisition des compétences est évaluée à travers :

Divers modules de cours (liste non exhaustive) :

- Veille automatisée
- Social Media & IA
- Workflows & Automatisation
- Intelligence Artificielle Générative
- KPI & reporting
- CRM, Prospection & Marketing Automation
- IA responsable et éthique

LE PROGRAMME

Bloc*	Principaux enseignements*	Volume horaire*
Communication & Marketing	Stratégie marketing • Culture digitale • Veille automatisée via l'IA • Cibles & personas • Parcours client • Brief • Benchmark • Positionnement	40 h
Création & Production	Techniques rédactionnelles • Copywriting • Storytelling • Création de contenus • Brand content • Création visuelle • Production multicanale • Atelier Création	40 h
Social Media	Stratégie Social Media • Calendrier éditorial automatisé • Social listening assisté par l'IA • E-réputation • Social Media Analytics • Projet Social Media augmenté par l'IA	40 h
Intelligence Artificielle Générative	Comprendre l'IA générative • IA & communication • Prompt Engineering • IA conversationnelle • IA texte • IA image • IA vidéo • IA audio • Création de contenus augmentée par l'IA • Projet AI Creative	80 h
Workflows & Automatisation	Identification des tâches automatisables • No-code • Workflows • Automatisation avec l'IA • Bases de données • Automatisation de contenus • Automatisation marketing et commerciale • Projet Workflow IA	70 h
CRM, Prospection & Marketing Automation	CRM • Lead scoring • Ciblage • Recherche et qualification de prospects • Enrichissement de données • Email marketing • Nurturing • Personnalisation des messages • Marketing automation • Projet CRM et IA	60 h
Data & Performance	KPI marketing • KPI Social Media • Reporting • Dashboard • Analyse de données • Mesure de la performance • Optimisation • Analyse assistée par IA	25 h
Conformité, données et IA responsable	RGPD • Données personnelles • Propriété intellectuelle • Éthique de l'IA • IA responsable • Éco-conception	20 h
Projets professionnels transversaux	Compétition Junior • Projets • Projet professionnel final • Coaching professionnel • Insertion professionnelle	75 h
TOTAL FORMATION		450 h
STAGE EN ENTREPRISE	Immersion professionnelle et mise en application des compétences	250 h

**Les modules, contenus pédagogiques et volumes horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer en fonction des besoins pédagogiques, des évolutions des métiers et des outils du secteur.*

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences acquises au cours de la formation sont évaluées au travers de contrôles continus, de mises en situation professionnelles, d'études de cas et de projets individuels ou collectifs. Les évaluations permettent notamment de mobiliser les compétences liées au **bloc de compétences RNCP39974 BC03** ainsi qu'à la certification « **Automatiser ses actions marketing et commerciales grâce à l'intelligence artificielle** », selon les référentiels et modalités définis par les certificateurs. Les travaux réalisés pourront notamment porter sur la conception, la mise en œuvre, l'analyse et l'optimisation d'actions digitales, marketing et commerciales intégrant l'IA et l'automatisation. Une soutenance pourra compléter les évaluations afin de permettre au candidat de présenter et justifier ses choix professionnels.

CERTIFICATION

À l'issue de la formation, les étudiants sont préparés à la certification :

RS7523 – Automatiser ses actions marketing et commerciales grâce à l'intelligence artificielle

Cette certification permet de valoriser une compétence spécialisée dans l'identification, la conception et la mise en œuvre d'actions marketing et commerciales automatisées grâce à l'intelligence artificielle.

La formation comprend également la préparation à la validation du **BC03 – Développer la visibilité, l'audience et la réputation digitales compétences du RNCP 39974 – Responsable de projet webmarketing et communication digitale**, selon les modalités et conditions de certification applicables.

POURSUITE D'ÉTUDES

La formation Communication & IA Générative permet une insertion professionnelle rapide dans les métiers de la communication, du marketing digital, du contenu, des réseaux sociaux et de l'automatisation marketing.

Elle peut également constituer une première étape vers une poursuite d'études vers le Bachelor Communication & Marketing proposé par l'ESP, sous réserve des conditions d'admission applicables.

