

PROGRAMME DE FORMATION

BACHELOR COMMUNICATION & MARKETING

OBJECTIF DE LA FORMATION

Programme généraliste complet et résolument opérationnel, mis en place en étroite collaboration avec des professionnels de la communication, ce cursus permet de comprendre l'ensemble des mécanismes et des métiers de la communication.

Le Bachelor Communication & publicité vous permet en deux ans de comprendre l'ensemble des mécanismes et des métiers de la communication, du marketing et du digital avant de se spécialiser en troisième année afin d'accéder au titre de Chef de projet e-business. Véritable alternative au BTS, le programme Bachelor (années 1 et 2) fait la part belle à l'apprentissage des métiers.

Dans le cadre du Bachelor Communication & publicité, l'immersion en entreprise devient une réalité avec un stage de 2 mois minimum dès la 1re année, et un stage alterné tout au long de la 2e année (les cours ont lieu le matin, l'après-midi étant consacré aux stages ou aux projets professionnels). Théorie et pratique sont unies pour construire des parcours de formation unique en termes d'intensité qui correspondent au mieux aux aspirations professionnelles des étudiants. Tout comme le BTS Communication, ce programme illustre parfaitement l'ADN de l'ESP : immersion en entreprise, coaching personnalisé, innovation pédagogique, excellence des résultats obtenus.

Fort d'une culture en communication & publicité, vous allez prendre la voie de la professionnalisation et choisir votre spécialisation en 3e année.

DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare aux métiers de :

- Community manager
- Chef de projet événementiel
- Responsable Communication
- Attaché de presse
- Planneur stratégique
- Consultant RSE
- Influence manager
- Brand content manager

RYTHME ET DURÉE

L'action de formation sera d'une durée de 1000 heures.

Elle doit être organisée sur un mi-temps de façon à laisser l'étudiant réaliser des stages ou un job étudiant.

Année 1 : 500 heures

Année 2 : 500 heures

Date de rentrée : septembre 2027*

** Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; il vous sera remis au moins 4 mois avant le début de la formation.*

MODALITÉS DE FORMATION

Cette formation initiale inclut obligatoirement une période de 6 mois d'immersion en entreprise sur deux ans.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : handicap-diversite@espub.com

PUBLICS & PRÉREQUIS

Avoir suivi une formation de niveau BAC (tout type de Baccalauréat) et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux apprenants de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux apprenants d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

MOYENS TECHNIQUES

- Accès permanent à l'Ecole aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à la plateforme de suivie de scolarité Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

COMPÉTENCES ATTESTÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Elaborer un plan de communication simple
- Réaliser un benchmark concurrentiel
- Identifier un contexte : marché, annonceur, produit/service, benchmark, définition du problème à résoudre
- Cartographier les forces, faiblesses, opportunités et menaces d'une structure/d'un projet
- Identifier et comprendre le lien entre marketing et communication
- Etablir un calendrier de réalisation et définir les moyens humains et financiers à allouer
- Élaborer une stratégie et de définir des moyens et supports de communication
- Définir des moyens et supports de communication
- Établir un rétroplanning et définir des actions (moyens humains, financiers, délais...) en tenant compte d'un budget alloué défini
- Acquérir un vocabulaire commun propre à l'univers du digital et des réseaux sociaux
- Maîtriser les bases de la photographie
- Identifier, d'analyser et de qualifier une situation juridique
- Identifier et comprendre les principales notions économiques
- Concevoir une campagne éco-conçue
- Avoir un propos clair/compréhensible/intelligible ? et de l'adapter en fonction de l'auditoire

PROGRAMME

Année 1

- Economie & entreprise
- English Coaching
- Droit de la publicité
- Veille & Culture Digitale
- Pitch training
- Création & Production
- Atelier PAO
- Atelier Vidéo
- Atelier Photographie
- Atelier Création
- Techniques rédactionnelles
- Stratégie de Marketing & Communication
- Marketing
- Stratégie de Communication
- Psychosociologie de la communication
- Social Media
- Conception & Réalisation de projets
- Compétition junior
- Projet Social media
- Projet Création (Print, Photo ou Vidéo)
- Insertion Professionnelle
- Outils bureautiques / Toolbox du Digital
- Coaching Stage

Année 2

- Culture Créative et publicitaire
- Culture financière
- English Coaching
- Déontologie de la publicité
- Décryptage de l'actualité
- Pitch training
- Création & Production
- Design Graphique
- Création Publicitaire
- Conception Rédaction
- Atelier Web
- Technique de fabrication
- Stratégie de Marketing & Communication
- Marketing digital
- Stratégie de Communication
- Psychosociologie de la communication
- Relations presse
- Media Planning
- Social Media
- Conception & Réalisation de projets
- Projet Photo
- Projet Social Media
- Projet Vidéo

- Projet Podcast
- Compétition junior
- Coaching professionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Session de partiel
- Contrôle Continu
- Compétition Junior (Soutenance orale)

POURSUITE D'ÉTUDES

Le Bachelor Communication & Marketing débouche naturellement vers les Bachelors 3 proposés par l'ESP pour se spécialiser pendant 1 an et décupler son potentiel.