



SENTIR
—
ANALYSER
—
CRÉER
—
MANAGER



ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE

Le secteur du parfum et de la cosmétique est au cœur de l'économie et du savoir-faire français. Il est un contributeur essentiel de l'industrie du luxe et participe à véhiculer une image d'excellence à l'international.

Créée en 2011 par le groupe AD Education en partenariat étroit avec les acteurs de l'industrie, l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique s'est imposée en moins de quinze ans comme une référence dans la formation des talents du secteur. Sa mission initiale, répondre à des besoins de compétences insuffisamment couverts, demeure plus que jamais d'actualité dans un marché globalisé, hautement concurrentiel et en constante évolution.

Les entreprises du parfum et de la cosmétique recherchent en effet des profils capables de conjuguer excellence scientifique, sensibilité créative et compréhension fine des dynamiques économiques et marketing. Ni les cursus scientifiques classiques ni les formations généralistes en commerce ne permettaient de former ces professionnels hybrides, capables de maîtriser tout le cycle de valeur : du sourcing des matières premières aux processus de création, formulation et production, jusqu'au lancement et au pilotage de marques dans un environnement international. C'est sur ce constat qu'ont été bâtis les programmes de l'École : une formation scientifique rigoureuse articulée à un apprentissage du geste créatif, enrichie d'une solide dimension managériale et marketing. Ce modèle unique est reconnu par les grands noms du secteur qui, au travers du Conseil de perfectionnement – où siègent Dior, Interparfums, L'Oréal, Symrise, IFF, Firmenich, Takasago, Givaudan, la FEBEA, la Société Française de Cosmétique, entre autres – participent active-

ment à l'évolution des contenus pédagogiques et à l'intégration des innovations.

L'École entretient également des partenariats académiques et institutionnels forts, en lien avec des acteurs culturels, scientifiques et associatifs tels que le Pays de Grasse, l'UNESCO, la Fragrance Foundation ou encore le Théâtre de l'Odéon. Ces collaborations ancrent sa pédagogie dans la réalité du marché tout en ouvrant des perspectives internationales et interdisciplinaires. Afin de renforcer encore cette ambition, l'École Supérieure du Parfum et de la Cosmétique proposera dès septembre 2026 son Master Creation and Management for the luxury industry, intégralement en langue anglaise afin de proposer un second cycle aux étudiants souhaitant internationaliser encore davantage leur parcours de formation.

À la rentrée 2025, l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique, ainsi que l'Institut National de Gemmologie, rejoignent l'écosystème Condé. Ce rapprochement stratégique renforce notre ambition commune : former des experts créatifs, scientifiques et entrepreneurs, aptes à répondre aux enjeux d'innovation, de durabilité et de compétitivité de filières d'excellence françaises à rayonnement mondial.

Dans ce cadre renouvelé, l'École poursuivra son engagement à préparer ses étudiants à des carrières à haute responsabilité, en synergie étroite avec les entreprises et institutions qui façonnent l'avenir du parfum et de la cosmétique.

France Barrois

DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'école des vocations

03

LA PASSION DU PARFUM & DE LA COSMÉTIQUE AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE	04
LES CAMPUS	06
LES ÉQUIPEMENTS POUR ANALYSER, FORMULER ET CRÉER	06

Le secteur professionnel

07

LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE DU PARFUM & DE LA COSMÉTIQUE	08-09
L'IMMERSION PROFESSIONNELLE : STAGES & ALTERNANCE	10-11
L'INSERTION PROFESSIONNELLE	12
LES PARTENAIRES PROFESSIONNELS	13
LES PARTENAIRES ACADÉMIQUES	14
LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS	14

Les formations

15

PRÉSENTATION DES FORMATIONS	16
SCHÉMA DES ÉTUDES	17
CRÉATION & MANAGEMENT POUR L'INDUSTRIE DU PARFUM	18-19
FORMULATION & MANAGEMENT POUR L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE	20-21
MASTÈRE MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING & COMMUNICATION	22-23
CERTIFICATIONS & QUALITÉ	24

Formation professionnelle

25

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE CERTIFIANTE	26-27
FORMATION À LA CARTE	28
ATELIER DÉCOUVERTE	28
FRENCH FRAGRANCE SUMMER SESSION	28
FINANCEMENT DE LA FORMATION CONTINUE	28

Les admissions

29

PROCÉDURE D'ADMISSION	30-31
ADMISSIONS INTERNATIONALES	31

L'international

32

L'INTERNATIONAL AU CŒUR DE NOS FORMATIONS	33
NOS APPRENANTS À L'ÉTRANGER	33

Les alumni

34

LA PLATEFORME LUXURY CAREERS	35
TÉMOIGNAGES D'ALUMNI	35
LE RÉSEAU AD EDUCATION	36

L'école des vocations





La passion du parfum & de la cosmétique au cœur de la pédagogie

La passion du parfum & de la cosmétique est au cœur de l'enseignement de l'école. Qu'il s'agisse de culture générale, de chimie, de biologie, de développement durable, de marketing, de formulation, tout est prétexte à décrire, comprendre ou analyser les produits, les odeurs ou les processus sensoriels.

Afin de faire de cette passion un axe de développement professionnel, le cursus de l'école est structuré autour de plusieurs temps forts liés à des compétences professionnelles bien identifiées : **sentir, analyser puis exprimer, créer et diffuser.**

Le projet pédagogique de l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique est résolument tourné vers l'insertion professionnelle de ses apprenants : le programme est sans cesse réinterrogé afin d'être toujours en parfaite adéquation avec les attentes de l'industrie.

Les formations ont ainsi été construites autour d'une ambition unique : permettre à tous les apprenants passionnés par l'industrie du parfum et de la cosmétique, scientifiques ou non, motivés et investis, de pouvoir s'orienter vers des métiers qui leur correspondent.

Sentir

01

Le développement d'une sensibilité olfactive est évidemment un passage incontournable de la formation. Elle passe par une multiplication de cours dédiés à la reconnaissance des matières premières fondamentales et des ingrédients essentiels, mais également

par une ouverture vers d'autres types d'expériences sensorielles. Elle nécessite enfin de pouvoir retranscrire ces expériences sous la forme d'un discours clair, multilingue, riche de références esthétiques et sectorielles.

Analyser

02

Le monde du parfum et de la cosmétique est lié à des mécanismes chimiques et biologiques dont la compréhension est indispensable pour la maîtrise des processus de création et de commercialisation. L'approche pédagogique choisie par l'École Supérieure du Parfum

& de la Cosmétique est de permettre un apprentissage approfondi de ces mécanismes tout en les rendant accessibles à tous ceux dont la curiosité et la motivation sont suffisantes, quelle que soit leur culture scientifique.

Créer

03

La maîtrise des mécanismes de création d'un parfum et de produits cosmétiques est au centre de la formation et de l'enseignement. Elle intègre la chimie, la biologie, la réglementation, la qualité, la sécurité et les contraintes environnementales et de travail en la-

boratoire. La création ne s'arrête pas à celle du développement des produits. Elle est intrinsèquement liée à d'autres aspects comme ceux de l'identité visuelle, du packaging, du branding etc.

Diffuser

04

Le processus de création ne peut être séparé d'une connaissance des enjeux marketing et commerciaux qui sont au cœur des industries du luxe. Ces notions sont essentielles et garantissent l'insertion professionnelle réussie de nos apprenants.

L'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique a donc pour ambition de former des managers capables de s'adapter à tous les segments de l'industrie.

Les campus

PARIS

3-5 RUE CAMBRONNE - 75015



De nouveaux locaux au cœur du campus des savoir-Faire d'excellence. L'école rejoint un environnement stimulant, à deux pas de Condé et aux côtés de l'ING (Institut National de Gemmologie), renforçant ainsi les synergies entre formations créatives, scientifiques et techniques. Ce nouvel emplacement incarne l'ambition de l'école : offrir un cadre d'apprentissage d'exception au service des talents de demain.

01 42 73 58 15

contact.paris@ecole-parfum.com

GRASSE

18 BOULEVARD DU JEU DE BALLON - 06130



Située en plein centre de Grasse, capitale internationale de la parfumerie à deux pas des célèbres Fontaines parfumées. L'école bénéficie de plus de 600 m² entièrement rénovés, qui intègrent un laboratoire d'olfaction, de cosmétique et d'arômes ainsi que 6 salles d'enseignement général dont une salle de conférence.

L'école fait également partie de Grasse Campus, campus territorial piloté par la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse qui facilite les échanges entre les acteurs économiques et le monde académique.

04 22 53 52 44

contact.grasse@ecole-parfum.com

Les équipements pour analyser, formuler & créer

Les enseignements pratiques de chimie, de biologie, d'olfaction et de formulation de produits représentent un vrai savoir-faire et une partie importante des enseignements.

À Paris comme à Grasse, nos écoles disposent de laboratoires, d'équipements professionnels régulièrement remis à jour par du personnel qualifié. Ces laboratoires permettent d'assurer l'ensemble des apprentissages fondamentaux en chimie, biologie, formulation de produits parfumés, cosmétiques et arômes.

L'utilisation de cet équipement fait partie intégrante du contenu des enseignements. Les apprenants se forment notamment à maîtriser les équipements de mesure physico-chimiques et analytique tels que

pH-mètres, les techniques de chromatographies, le spectromètre de masse, le GC-sniffer... mais aussi le matériel nécessaire à l'extraction et à la synthèse de molécules odorantes.

En plus du matériel de laboratoire, une bibliothèque olfactive et cosmétique constitue un outil pédagogique fondamental. Elle permet de conserver et de mettre à la disposition de tous un nombre important de matières premières et de parfums.



Le secteur professionnel

Les métiers de l'industrie du parfum & de la cosmétique

De la création - fabrication à la vente, tout en passant par le respect du sourcing des matières premières au contrôle qualité, l'industrie du parfum & de la cosmétique est un secteur complexe mais porteur d'emploi.

Extrêmement réglementée, cette industrie exige précision, savoir-faire mais aussi maîtrise de l'ensemble des rouages liés au marketing et à la vente dans un marché international où la concurrence est accrue.



Cette spécificité exige des jeunes professionnels une connaissance approfondie de leurs domaines de spécialisation en développant en parallèle une capacité de prise en compte des contraintes qui s'appliquent à l'ensemble de la chaîne de valeur. C'est sur cette double exigence qu'est construit le projet académique de l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique.

La pédagogie est axée sur l'assimilation des compétences chimiques fondamentales, le développement d'une sensibilité de créateur, mais également sur le développement d'un savoir-faire en marketing et en commerce.

Ce décroisement permet l'acquisition de compétences transversales particulièrement utiles pour les métiers de l'évaluation, de la vente ou du marketing, ou encore, dans le cadre de parcours internationaux.

Il s'agit également de promouvoir une ouverture vers l'ensemble des segments de l'industrie : parfumerie fine (alcoolique) ou parfumerie fonctionnelle (parfumage de tout support), cosmétique (crèmes, émulsions, lotions, gels et huiles, maquillage, poudres, pâtes...) et arômes que l'on retrouve dans une part croissante de produits de grande consommation.

Création - développement de parfum

| PARFUMEUR

Il compose des fragrances destinées à des produits de parfumerie, de cosmétique ou d'entretien domestique et en effectue l'analyse chimique et sensorielle. Il intervient selon les normes de fabrication (toxicité, tolérance...) et les attentes des consommateurs.

| ÉVALUATEUR EN PARFUMERIE

De la compréhension du brief client à la création finale, l'évaluateur accompagne les créateurs de parfum et aromaticiens sur leurs projets de création et fait l'interface entre la création et le marketing.

Création - développement de cosmétiques

| COSMÉTOLOGUE CHEF DE PROJET DÉVELOPPEMENT COSMÉTIQUES

Le chef de projet en développement cosmétique est chargé de mener les phases d'étude, d'analyse, d'élaboration et d'évolution de produits cosmétiques.

| RESPONSABLE LABORATOIRE DE FORMULATION

Il crée des formules nécessaires à la fabrication d'un produit. Il doit jongler avec les ingrédients, la texture, le parfum ou l'arôme. Il gère le développement des nouveaux produits en respectant les réglementations et les demandes du marketing.

Développement - marketing

| RESPONSABLE ANALYSE SENSORIELLE

Le responsable analyse sensorielle est le professionnel en charge de la mise en œuvre des techniques qui utilisent les sens humains (goût, olfaction, vision, audition...) pour mesurer la qualité sensorielle ou hédonique d'un produit. Ces techniques permettront de déterminer les meilleures conditions de développement et de mise sur le marché d'un produit.

| CHEF DE PRODUIT MARKETING

Le chef de produit est responsable du développement d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa création à sa vente. En accord avec la stratégie marketing de l'entreprise, il gère sa gamme de produits, en tenant compte de l'évolution et des opportunités du marché.

Innovation - Recherche & développement

| SOURCEUR MATIÈRES PREMIÈRES

Le sourceur matières premières prospecte les marchés et recherche de nouvelles sources d'approvisionnement auprès de fournisseurs nationaux et internationaux et de producteurs locaux. Il négocie les meilleures conditions d'achats des nouvelles matières tout en garantissant une démarche durable et équitable.

Technico-réglementaire

| RESPONSABLE AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

Garantir la conformité des produits de l'entreprise aux réglementations en vigueur, et assurer le dépôt et le suivi des dossiers auprès des autorités administratives compétentes.

L'immersion professionnelle

STAGES

Dès la première année et tout au long de leur formation, nos apprenants réalisent des stages d'immersion professionnelle au sein des entreprises du secteur, en France comme à l'étranger.

Cette immersion professionnelle leur permet de découvrir le monde de l'entreprise en passant de la théorie à la pratique afin d'affiner leur projet professionnel.

Dans cette démarche de professionnalisation, les apprenants découvrent, au fur et à mesure de leurs années de formations, les différents métiers du secteur. Ils mettent ainsi en pratique les enseignements dispensés à l'école auprès de professionnels en activité et se confrontent à la réalité terrain, avec pour objectif leur insertion professionnelle post-formation.

TÉMOIGNAGES

« Mon stage de fin d'études au sein du groupe DSM-FIRMENICH en tant que Fragrance Development Manager Trainee, rattachée au département Évaluation Parfumerie Fine à Paris, a été une expérience exceptionnelle. J'ai eu l'opportunité de collaborer avec des experts de l'industrie sur des projets passionnants, d'apprendre les tenants et aboutissants des développements de parfums de prestige, et de contribuer activement au décodage des tendances olfactives actuelles et futures. »

STAGE CHEZ DSM-FIRMENICH



DAPHNÉ
PERRYMAN-HOLT



ISAURE
CAILLEMER
DU FERRAGE

« J'ai réalisé trois mois de stage en Évaluation Fine Fragrance chez Firmenich à Levallois. J'ai pu mieux comprendre le rôle qu'avait l'évaluation au sein d'une maison de composition, mais également travailler sur divers projets tels que la Collection, le Trendscape, le Snapshot mais aussi sur différents projets clients. »

STAGE CHEZ FIRMENICH



ALTERNANCE

Consciente de la charge que peut occasionner le coût de formation des jeunes, l'école s'est engagée à favoriser l'alternance au profit de ses apprenants.

Cela permet d'alléger la charge du coût de formation tout en garantissant la professionnalisation, indispensable pour optimiser ses chances d'insertion professionnelle.

Dans cette dynamique, le Service Relations Entreprises de l'école offre aux apprenants un accès aux offres reçues de ses partenaires et un service d'accompagnement collectif et individuel.

Au sein des parcours **Création & management pour l'industrie du parfum** et **Formulation & management**

pour l'industrie cosmétique, les apprenants réalisent leur 5^e et dernière année en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation selon un rythme de 1 jour à l'école / 4 jours en entreprise + des semaines intensives à l'école.

Au sein du **Mastère Marketing des parfums & produits cosmétiques**, les deux années d'études se font en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation selon un rythme de 1 jour en formation (e-learning) + des semaines intensives de découverte pratique à l'école.

L'insertion professionnelle

PLACEMENT EN ENTREPRISE

Depuis sa création en 2011, l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique a noué des liens solides avec les acteurs majeurs du secteur de la parfumerie, de la cosmétique et des arômes alimentaires.

Que ce soit au travers des intervenants des écoles de Paris et de Grasse, ou via les entreprises partenaires, l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique est toujours en relation avec le monde professionnel.

L'insertion professionnelle à l'étranger des différentes promotions démontre également la qualité de nos formations et la capacité de nos apprenants à développer des carrières en dehors de nos frontières.

Certains apprenants font également le choix de créer leur propre entreprise à l'issue de la formation. Ainsi depuis la sortie de la première promotion en 2016 plus de 12 entreprises ont vu le jour : Les Parfums de Violet, Pikoc, Maelstrom, Versatile, Sensobox, Drips Fragrances, Muscosa Agency, Made in Fragrance, Porte-Mouillette PAON, ainsi que des auto-entrepreneurs : Claire Campi, Fiona Bazzana, Clara Kenza Cuvelier...

INSERTION PROFESSIONNELLE DE NOS DIPLÔMÉS : PROMOTION 2023

INSERTION PAR MÉTIER



INSERTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



(1) Nombre de certifiés en emploi sur le total des actifs en emploi ou et recherche d'emploi.
(2) Nombre de certifiés insérés dans le métier visé sur le total des actifs en emploi ou et recherche d'emploi.

Les partenaires professionnels

L'école dispose d'un large réseau de partenaires professionnels qui sont au coeur du projet pédagogique de l'école en proposant des projets, des stages, ou des opportunités d'alternance à nos apprenants...

Certaines entreprises (Givaudan, Symrise, Firmenich, Guerlain, L'Oréal, Dior, Interparfums, Rosae, Yves Rocher, ou Paco Rabanne) font partie du Conseil de perfectionnement qui œuvre à l'amélioration continue de nos formations pour répondre aux besoins du secteur.

ILS RECRUTENT NOS DIPLÔMÉS



Les partenaires académiques

Au cours de son développement, l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique a lié des partenariats académiques avec deux universités, l'université l'UPMC (Sorbonne Université - campus Pierre et Marie Curie), et l'UVSQ (Université Paris-Saclay - campus de Versailles - Saint-Quentin-en-Yvelines).



Depuis 2013, L'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique a établi un partenariat avec l'UPMC sur un partage de compétences et de matériel.

Celui-ci permet à nos apprenants de 3^e année d'être formés au sein du laboratoire de l'UPMC à la pointe en chimie analytique et par des enseignants experts de chaque technique d'analyse chromatographique (GC masse, GC Sniffer, HPLC...).

En 2019 ce partenariat s'est transformé en module de licence en analyse commun aux apprenants de l'école et de l'université.



Depuis 2018, l'école a signé un partenariat académique et pédagogique avec l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.

Celui-ci a permis à l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique d'assurer l'ensemble des enseignements professionnels en parfum, cosmétique et arômes, du Mastère Chimie et science du vivant, parcours Formulation, évaluation sensorielle et analyse des industries de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire (FESAPCA).

Les partenaires institutionnels

Afin que les programmes de l'école soient toujours en adéquation avec les besoins du secteur, nos partenaires institutionnels font également partie du Conseil de perfectionnement.



Les formations



Présentation des formations

L'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique propose une offre de formations permettant de former des futurs professionnels au large panel de métiers que présentent ces secteurs grâce à trois parcours possibles.

Les deux programmes en 5 ans ont pour objectif de former de futurs professionnels sur les différents métiers liés à la création et au développement de produits parfumés ou des cosmétiques, de l'idée initiale jusqu'à la mise sur le marché, en passant par la création.

Si tous les nez ou formulateurs en cosmétiques n'ont pas reçu de formation scientifique poussée, la création nécessite la maîtrise des notions fondamentales de chimie organique, de chimie des parfums, de biologie appliquée et de travail en laboratoire, ce pourquoi les programmes intègrent une dimension scientifique forte lors des premières années.

Les programmes de l'école ont néanmoins été construits pour permettre à tous les apprenants, scientifiques ou non, passionnés par cette industrie et motivés, de pouvoir s'investir dans ce secteur. C'est pourquoi, les notions scientifiques sont limitées à celles fondamentales et nécessaires à une pratique profes-

sionnelle crédible, tout en privilégiant la pratique de laboratoire et la mise en application permanente.

À l'issue de leur formation, les apprenants de ces deux parcours obtiennent le titre de Mastère Créateur - Manager en parfumerie et cosmétique de niveau 7, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le n° 37850, par décision France Compétences du 19/07/2023, délivré sous l'autorité de Parfum enseignement et ADE Holding.

Le Mastère en deux ans, Marketing des parfums & produits cosmétiques, est également accessible à des profils en possession d'un bac +3 en commerce, communication ou marketing, afin de les former de futurs responsables marketing, chefs de produits, responsables de marque, chargés d'études ou consultants spécialisés sur l'industrie de la beauté.

Plus d'informations concernant les activités visées et compétences attestées :



Schéma des études

TITRE RNCP NIV. 7*

Création & management pour l'industrie du parfum

ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3	MASTÈRE 1	MASTÈRE 2
- Industrie & Histoire du parfum - Mathématiques, biologie & chimie - Olfaction & création	- Production et qualité - Gestion de projets - Olfaction & création - Réglementation - Immersion professionnelle (stage)	- Réglementation & Négociation - Marketing - Création de Parfum - Immersion professionnelle (stage)	- Spécialisation Création ou Marketing - Création parfum - Business international - Immersion professionnelle (stage)	- Enjeux managériaux - Projet professionnel - Management de projets - Immersion professionnelle (alternance)

TITRE RNCP NIV. 7*

Formulation & management pour l'industrie cosmétique

ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3	MASTÈRE 1	MASTÈRE 2
- Industrie & Histoire de la cosmétique - Mathématiques, biologie & chimie - Olfaction et formulation	- Production et qualité - Gestion de projets - Formulation - Réglementation - Immersion professionnelle (stage)	- Formulation de produits cosmétiques - Analyse sensorielle - Marketing - Immersion professionnelle (stage)	- Spécialisation Formulation ou Marketing - Business international - Immersion professionnelle (alternance)	- Enjeux managériaux - Management de projets - Immersion professionnelle (alternance)

TITRE RNCP NIV. 7*

Mastère marketing des parfums & produits cosmétiques

MASTÈRE 1	MASTÈRE 2
- Stratégie de marque, communication et marketing - Enseignements en e-learning - Semaines intensives en laboratoires - Formation en alternance	- Stratégie digitale, distribution et retail - Enseignements en e-learning - Semaines intensives en laboratoires - Formation en alternance

TITRE RNCP NIV. 7*

Master creation & management for the perfume industry

MASTER 1	MASTER 2
- Management challenges - Personal project - Perfume creation or brand creation - Professional immersion (6-month internship)	- Career plan - Specialization in Design or Marketing - Project management - Professional immersion (apprenticeship program)

*TITRE RNCP NIVEAU 7

« Créateur - Manager en parfumerie et cosmétique » Titre de niveau 7, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le n° 37850, par décision France Compétences du 19/07/2023, délivré sous l'autorité de Parfum enseignement et ADE Holding.

« Manager des stratégies marketing et communication » Titre de niveau 7 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le n° 38504, par décision France Compétences du 21/12/2023, délivré sous l'autorité de MediaSchool Group.

CRÉATION & MANAGEMENT POUR L'INDUSTRIE DU PARFUM

PARIS & GRASSE

Spécialisé dès la première année, le programme vise à former de futurs parfumeurs – créateurs, évaluateurs, responsables de production, responsables qualité, responsable de sourcing en matières premières, responsables marketing ou responsables des ventes spécialisés sur l'industrie du parfum.



Années 1 & 2

FONDAMENTAUX

L'ambition des deux premières années du cursus est de permettre l'assimilation progressive des notions scientifiques fondamentales, de développer ses connaissances et sa sensibilité olfactives par la reconnaissance des principales matières premières naturelles ou synthétiques, ainsi que de mettre en place les principaux outils de professionnalisation (histoire du parfum, production & qualité, réglementation, communication...).

Année 3

CRÉATION PARFUM

À partir de la 3^e année, l'enseignement est tourné vers la création et l'évaluation de parfum. Celle-ci consiste à comprendre comment concevoir l'idée olfactive de départ pour aboutir au rendu olfactif souhaité, à partir de la constitution d'accords de base et de l'assemblage progressif des différentes matières premières choisies.

La création dépend de la parfaite maîtrise des matières premières, de la compréhension de la destination du parfum (parfumerie fine ou fonctionnelle), mais aussi des capacités créatives individuelles. À l'issue des trois premières années, chaque apprenant connaîtra et maîtrisera environ 300 matières premières, leur origine, leur procédé d'obtention, leurs caractéristiques physico-chimiques, et leur utilisation potentielle en vue de créer l'effet olfactif souhaité.

Année 4

ENJEUX MANAGÉRIAUX

À partir de la 4^e année, le programme intègre, au-delà de la création et de la production, les enjeux managériaux liés au marketing et à la vente puisque chaque apprenant devra être capable d'ancrer sa démarche créative dans la réalité des contraintes économiques, réglementaires et industrielles.

Année 5 en alternance

PROJET PRO

Cette dernière année d'études s'effectue en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) dans une entreprise du secteur. Le rythme hebdomadaire est de 1 jour à l'école et 4 jours en entreprise, avec des semaines intensives dédiées à des projets et/ou compétitions professionnelles. Les apprenants font le choix d'une spécialisation entre :

- Production, évaluation, contrôle qualité, réglementation,
- Marketing et communication des produits parfumés.

Les cours fondamentaux communs aux deux spécialités sont dédiés à la stratégie d'entreprise, au management d'équipe, à la création et à la gestion d'une entreprise du secteur du parfum et des cosmétiques, ainsi qu'à la négociation commerciale.

ANNÉES 1 & 2

COURS FONDAMENTAUX

Anglais, communication, culture générale, gestion de projet...

ANNÉE 3

COURS FONDAMENTAUX

Anglais, communication, gestion de projet, négociation...

ANNÉE 4

COURS FONDAMENTAUX

Anglais, communication, gestion de projet, négociation...

ANNÉE 5

COURS FONDAMENTAUX

Anglais, communication, gestion de projet, négociation...

PROFESSIONNALISATION

Industrie du parfum, histoire du parfum, olfaction, création, atelier technique, production et qualité, réglementation, chimie et parfumerie fonctionnelle...

PROFESSIONNALISATION

Olfaction, création, marketing, management, innovation, production et qualité, réglementation, développement durable, formulation cosmétique, atelier technique.

PROFESSIONNALISATION

Olfaction, création, marketing, management, innovation, production et qualité, réglementation, développement durable, formulation cosmétique, atelier technique.

PROFESSIONNALISATION

Olfaction, création, marketing, management, innovation, production et qualité, réglementation, développement durable, formulation cosmétique, atelier technique.

SCIENCES

Chimie du Parfum, mathématiques, biologie et physiologie.

SCIENCES

Chimie du Parfum, biologie et physiologie, chimie analytique, chimie parfumerie fonctionnelle.

SCIENCES

Chimie du Parfum, biologie et physiologie, chimie analytique, chimie parfumerie fonctionnelle.

SCIENCES

Chimie du Parfum, biologie et physiologie, chimie analytique, chimie parfumerie fonctionnelle.

IMMERSION PROFESSIONNELLE

Stage en entreprise

FORMULATION & MANAGEMENT POUR L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE

| PARIS |

Spécialisé dès la première année, le programme vise à former de futurs cosmétologues, évaluateurs, responsables de production, responsables qualité, responsables marketing ou responsables des ventes spécialisés sur l'industrie de la cosmétique.

Années 1 & 2

FONDAMENTAUX

Les deux premières années ont pour objectif l'acquisition des savoirs fondamentaux en chimie, biologie et dermatologie (science de la peau), de développer sa sensibilité olfactive, d'intégrer les caractéristiques des principaux ingrédients et actifs cosmétiques, et de mettre en place les principaux outils de professionnalisation (histoire des cosmétiques, production & qualité, réglementation, communication...).

Année 3

FORMULATION EN COSMÉTIQUE

A partir de la 3^e année, l'enseignement est tourné vers la création et la formulation de produits cosmétiques qui est l'étape majeure de la conception du produit cosmétique. Elle est à la croisée des enjeux techniques et réglementaires, les produits développés devant incarner le savoir-faire d'une marque tout en répondant aux exigences de sécurité et de performance de l'industrie.

À l'issue des trois premières années, chaque apprenant sera ainsi en mesure de développer un ensemble varié de produits cosmétiques (crèmes, gels, maquillage, poudres...), de connaître leurs caractéristiques physico-chimiques, sensorielles et dermatologiques, tout en s'ouvrant aux contraintes de production.



Année 4 en alternance

ENJEUX MANAGÉRIAUX

À partir de la 4^e année, le programme intègre, au-delà de la formulation et de la production, les enjeux managériaux liés au marketing et à la vente. Les contraintes de l'industrie cosmétique devront être le point d'ancrage des projets créatifs.

Année 5 en alternance

PROJET PRO

Cette dernière année d'études s'effectue en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) dans une entreprise du secteur. Le rythme hebdomadaire est de 1 jour à l'école et 4 jours en entreprise, avec des semaines intensives dédiées à des projets et/ou compétitions professionnelles. Les apprenants font le choix d'une spécialisation entre :

- Formulation, Production, évaluation, contrôle qualité, réglementation,
- Marketing et communication des produits cosmétiques.

Les cours fondamentaux communs aux deux spécialités sont dédiés à la stratégie d'entreprise, au management d'équipe, à la création et à la gestion d'une entreprise du secteur du parfum et des cosmétiques, ainsi qu'à la négociation commerciale.

ANNÉES 1 & 2

COURS FONDAMENTAUX

Anglais, communication, culture générale, gestion de projet...

ANNÉE 3

COURS FONDAMENTAUX

Anglais, communication, gestion de projet, négociation...

ANNÉE 4

COURS FONDAMENTAUX

Anglais, communication, gestion de projet, négociation...

ANNÉE 5

COURS FONDAMENTAUX

Anglais, communication, gestion de projet, négociation...

PROFESSIONNALISATION

formulation de produits cosmétiques, Industrie et histoire de la cosmétique, atelier technique, production et qualité, les matières premières pour l'industrie de la cosmétique, étude des tendances cosmétiques, analyse sensorielle, olfaction, réglementation conformité et stabilité...

PROFESSIONNALISATION

Formulation de produits cosmétiques, marketing, management, innovation, production et qualité, olfaction, réglementation, développement durable, formulation cosmétique, atelier technique.

PROFESSIONNALISATION

Formulation cosmétique, marketing, management, innovation, production et qualité, réglementation, olfaction, développement durable, atelier technique, vente et négociation.

PROFESSIONNALISATION

Stratégie d'entreprise, marketing, management, innovation, production et qualité, réglementation, formulation cosmétique, communication.

SCIENCES

Chimie, mathématiques, biologie, physiologie.

SCIENCES

Chimie, biologie et physiologie, chimie analytique, analyse sensorielle, rhéologie.

SCIENCES

Chimie, biologie et physiologie, chimie analytique, analyse sensorielle, rhéologie.

SCIENCES

Évaluation, contrôle qualité.

IMMERSION PROFESSIONNELLE

Stage en entreprise

MASTÈRE MARKETING DES PARFUMS & PRODUITS COSMÉTIQUES

PARIS

Ce programme, en classe inversée et en alternance, a pour objectif la formation de futurs responsables marketing, chefs de produits, responsables de marque, chargés d'études ou consultants spécialisés sur l'industrie de la beauté.

Cette formation s'adresse plus particulièrement à des apprenants issus d'écoles de management, de marketing ou de communication souhaitant développer des compétences spécifiques à l'industrie. Au terme de ce mastère, il seront en capacité de mener une veille du marché afin de connaître les produits et de repérer les tendances et les évolutions du secteur, définir la stratégie marketing et communication d'une marque de parfum ou cosmétiques, et déployer une stratégie de marketing olfactif et d'analyse sensorielle.

Cette formation est dispensée en blended learning, dispositif qui allie deux modalités d'apprentissage : l'apprentissage en ligne (e-learning) et le présentiel (cours classiques). Ce dispositif hybride permet de

mobiliser les apprenants de façon efficace en limitant le temps en présentiel qui engendre des coûts pouvant être conséquents. Ainsi, les cours théoriques sont dispensés en e-learning, tandis que tous les apports pratiques ou sur le terrain se font lors de semaines intensives à l'école au plus près des laboratoires d'olfaction, création et formulation de produits parfumés et cosmétiques ou de nos partenaires professionnels.

Ce parcours en deux ans intègre l'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation), selon un rythme de 1 jour en formation (e-learning) / 4 jours en entreprise + des semaines intensives de découverte pratique à l'école.

ANNÉE 1

COURS FONDAMENTAUX

Histoire du parfum & de la cosmétique, économie de l'industrie de la beauté, anglais.

PROFESSIONNALISATION

Luxury brand strategy, luxury consumer behaviour, international marketing in luxury, communication in luxury, brand content, cross cultural management, social media.

CONNAISSANCES SECTORIELLES

Veille et diagnostic, perfume & cosmetic product development, olfactive workshop , skincare workshop 1.

ANNÉE 2

COURS FONDAMENTAUX

Digital strategy & influence marketing, distribution & retail dans l'industrie du parfum & de la cosmétique, anglais.

PROFESSIONNALISATION

E-merchandising & visual merchandising, market research, RSE dans l'industrie du parfum & de la cosmétique, cosmetics customer experience, innovation, marketing olfactif, packaging design, skincare workshop 2, olfactive workshop 2.

CONNAISSANCES SECTORIELLES

Skincare workshop 2, olfactive workshop 2, perfum & cosmetic product development

MASTER CREATION & MANAGEMENT FOR THE PERFUME INDUSTRY

FULL ENGLISH PROGRAM IN PARIS

This two-year Master's program is designed to train future perfume creators, evaluators, quality managers, and marketing or sales professionals specialized in the fragrance industry.

This program, taught 100% in English, provides students with essential skills to work in this international industry—whether directly within fragrance product creation laboratories, marketing and communication departments, or sales divisions.

Year 4 Managerial Challenges

Starting in the fourth year, the curriculum goes beyond creation and production to include managerial challenges related to marketing and sales. Each student must be able to ground their creative approach within the real-world constraints of economics, regulations, and industrial processes.

Year 5 – Work-Study Program Professional Project

The final year is completed through a work-study program (apprenticeship or professional training contract) within a company in the industry. The weekly schedule includes one day at school and four days in the company, with intensive weeks dedicated to professional projects. Students choose a specialization in one of the following areas:

- Production, evaluation, quality control, regulations
 - Marketing and communication for fragrance products
- Core courses common to both specializations cover business strategy, team management, entrepreneurship and business management in the fragrance and cosmetics sector, as well as commercial negotiation.

YEAR 4

CORE COURSES

English, marketing, management, international business, project management, negotiation...

PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Olfaction, fragrance creation, quality control, regulations, sustainable development...

CONNAISSANCES SECTORIELLES

Perfume chemistry, sourcing, functional perfumery, technical workshops...

YEAR 5

CORE COURSES

English, marketing, supply chain, international business, project management, negotiation...

PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Olfaction, fragrance creation, evaluation, sensory analysis, regulations, sourcing...

CONNAISSANCES SECTORIELLES

Fine fragrance chemistry, functional fragrance chemistry, technical workshops...

Certifications & qualité

Toutes les formations dispensées à l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique conduisent à l'obtention de titres professionnels certifiés au niveau 7 enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles - RNCP, par décision du directeur général de France compétences.

CERTIFICATIONS RNCP

Afin de faciliter la lisibilité des titres des établissements privés ou publics et d'en garantir la qualité, un registre national, le RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles) a été créé en 2002 par les pouvoirs publics. Sa gestion est assurée par France Compétences.

CRÉATEUR - MANAGER EN PARFUMERIE ET COSMÉTIQUE

Les parcours de formation en 5 ans en parfum ou cosmétique mènent au titre Créateur – Manager en parfumerie et cosmétique (Titre de niveau 7, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le n° 37850, par décision France Compétences du 19/07/2023, délivré sous l'autorité de Parfum enseignement et ADE Holding).

MASTÈRE MARKETING DES PARFUMS & PRODUITS COSMÉTIQUES

Ce Mastère en 2 ans, Marketing des parfums & produits cosmétiques, est une formation hybride en alternance qui mène au titre de niveau 7 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le n° 38504, par décision France Compétences du 21/12/2023, délivré sous l'autorité de MediaSchool Group.

ACRÉDITATION QUALITÉ

QUALIOP

En 2022, l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique a obtenu la certification Qualiopi qui atteste de la qualité du processus mis en oeuvre par les équipes administratives et pédagogiques pour les catégories d'actions de formations.



CERTIFICATION HAPPY AT SCHOOL

L'École a obtenu l'accréditation HappyIndex@Atschool. Avec un taux de recommandation de 72,2%, ce label distingue les établissements d'enseignement privé qui offrent une expérience étudiante de qualité.



Formation professionnelle



Formation professionnelle continue certifiante

| PARIS |

Plongez dans l'univers de notre école et découvrez nos formations certifiantes conçues pour vous immerger dans les secteurs de la parfumerie et de la cosmétique. Que vous aspiriez à une reconversion professionnelle ou à perfectionner vos connaissances, nous sommes là pour vous accompagner dans votre parcours. Nos formations vous offrent une opportunité unique tout en étant guidé par des experts passionnés et des professionnels renommés.

ÉLABORER DES ACCORDS PARFUMÉS ET RETRANSCRIRE DES EXPÉRIENCES SENSORIELLES

Parcours de formation certifiant constituant le Bloc 01 : Élaborer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles, du titre à finalité professionnelle « Créateur – Manager en parfumerie et cosmétique »*

Cette formation professionnelle certifiante permet aux participants de s’initier à l’art subtil de la création de parfums en combinant des matières premières odorantes, naturelles ou synthétiques. Elle les aide également à développer toutes les compétences nécessaires à la création et à la description olfactive des matières premières, des parfums et des accords créés..

Formation hybride dispensée en français 132h
Pré-requis à la certification : Être titulaire du Baccalauréat ou d’un titre RNCP équivalent.

| 2 MODALITÉS SONT PROPOSÉES

SESSION INTESIVE

formation hybride du lundi au vendredi dans la limite de 35h/semaine (hors rendu des épreuves).

COURS DU SOIR

formation hybride 1 à 2 soirs par semaine de 18h à 20h pendant 20 semaines.

DÉVELOPPER DES PRODUITS PARFUMÉS

Parcours de formation certifiant constituant le Bloc 02 : Développer des produits innovants en parfumerie, du titre à finalité professionnelle « Créateur – Manager en parfumerie et cosmétique »*.

Cette formation professionnelle est destinée à un public initié aux arts de la parfumerie désireux d’approfondir leurs compétences dans le développement de produits parfumés : de l’étude de marché à la création et l’évaluation du produit. Les participants acquièrent les compétences nécessaires pour concevoir des parfums de qualité qui se démarquent.

Formation en présentiel dispensée en français 140h



DÉVELOPPER DES PRODUITS PARFUMÉS

Parcours de formation certifiant constituant le Bloc 02 : Développer des produits innovants en parfumerie, du titre à finalité professionnelle « Créateur – Manager en parfumerie et cosmétique »*.

Cette formation professionnelle est destinée à un public initié à la formulation cosmétique. En mettant l’accent sur l’innovation, les participants découvrent les dernières tendances, technologies et ingrédients, tout en apprenant à développer des produits cosmétiques. Cette formation allie donc enseignements théoriques et pratiques pour apporter aux participants toutes les compétences nécessaires pour le développement de produits cosmétiques.

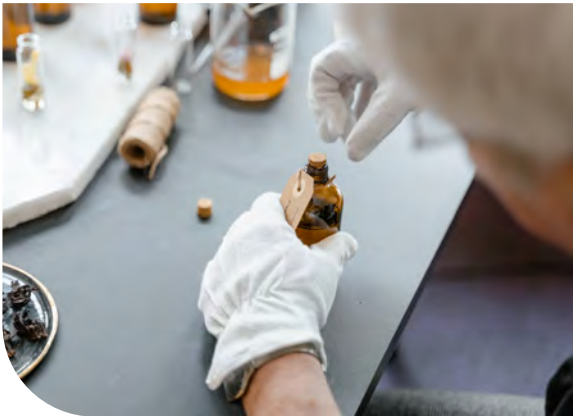
Formation en présentiel dispensée en français 140h

*Titre inscrit au Répertoire National des Certifications. Professionnelles (RNCP) sous le titre n° 37850 de niveau 7 publié au JO le 04/01/2019, date de décision de France Compétences : 19/07/2023, délivré sous l’autorité de Parfum enseignement et ADE Holding.



Formation à la carte

L'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique propose également des parcours de formations flexibles et adaptables conçus, sur mesure, pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises dans le domaine de la parfumerie et de la cosmétique.



Atelier Découverte



1 journée d'introduction à l'olfaction permettant de découvrir et connaître l'univers de l'olfaction et de la création de parfum : immersion au cœur d'un laboratoire de parfum ;
Initiation à l'olfaction des matières parfumées et composition de son propre accord.
Formation en présentiel dispensée en français, 7 heures

French Fragrance Summer Session

| PARIS & GRASSE |

5 jours permettant de s'imprégner de l'univers olfactif : voyage à travers l'histoire du parfum et ses acteurs clés, découverte des pouvoirs de l'odorat, reconnaissance des différentes familles olfactives et fragrances iconiques.
Formation en présentiel dispensée en anglais, 30 heures



Financement de la formation continue

Ces formations professionnelles peuvent être prise en charge par des financeurs selon la situation de chacun (CPF, France Travail, région, Employeur, OPCO...).
Notre conseiller formation accompagne dans la démarche de financement



Les admissions

Procédure d'admission

Le processus d'admission de notre école est construit pour détecter les aptitudes qui feront de nos apprenants des personnalités singulières dont les talents et compétences seront mis au service des entreprises du secteur.

Les inscriptions (hors Parcoursup) sont ouvertes à partir du mois d'octobre et le restent dans la limite des places disponibles, sous conditions d'admission.

INTÉGREZ L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM & DE LA COSMÉTIQUE



| OUVERTURE DES ADMISSIONS



| DEMANDE D'ENTRETIEN DE MOTIVATION

Sur notre site www.ecole-parfum.com ou en contactant le campus de votre choix.



| PRÉPARATION DU DOSSIER



| ENTRETIEN D'ADMISSION



| RÉPONSE SOUS 8 JOURS MAXIMUM



| CONFIRMATION D'INSCRIPTION PAR LE CANDIDAT

Places limitées et réservées



| BIENVENUE À L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM & DE LA COSMÉTIQUE !

PRÉPAREZ VOTRE ENTRETIEN

L'entretien d'admission donne beaucoup d'importance à votre personnalité, votre curiosité, votre passion pour le secteur. Il s'agit d'un échange évaluant votre culture générale sur le secteur, votre motivation et votre dossier scolaire.

C'est l'occasion pour vous de valoriser votre projet professionnel et de rencontrer l'équipe de l'école.

FINANCEZ VOS ÉTUDES

Pour tous les nouveaux talents, nous favorisons l'accès à l'ensemble de nos formations en proposant des dispositifs facilitant le financement des études supérieures :

- Alternance en Mastère (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage) ;
- Échelonnement des paiements ;
- Prêts à des taux privilégiés (partenariat banque) ;
- Bourse ERASMUS.

ADMISSIONS INTERNATIONALES

Pour les apprenants hors Union Européenne, les admissions se font sur dossier et entretien en visio.

Plus de détails sur la procédure complète en consultant notre site internet ou en écrivant à : admission@ad-education.com.

L'ÉCOLE EST HANDI'ACCUEILLANTE

L'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique favorise l'inclusion dans ses lieux de vie. Un référent handicap sur chaque campus accompagne les étudiants en situation de handicap et met en place, si nécessaire, les modalités d'adaptation pédagogiques ou évaluatives.

Plus d'informations en consultant notre site internet ou en écrivant à : handicap@ecole-parfum.com.



L'international



L'international au cœur de nos formations

L'ouverture à l'international a toujours été une priorité et constitue un élément clé de la formation au sein de notre école. Elle apporte un autre regard sur le monde, donnant une dimension particulière au cursus de nos apprenants.



Erasmus+

Cette ouverture internationale se manifeste notamment sous la forme de stages à l'étranger ou de missions humanitaires.

Par ailleurs, l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique est labellisée ERASMUS+, ce qui permet à nos apprenants de bénéficier de bourses d'études lors de leurs stages en Europe.



Adhérente au Forum Campus France, l'école participe à la promotion de l'enseignement supérieur français à l'international, simplifiant ainsi les démarches administratives des étudiants internationaux.

Nos apprenants à l'étranger



SOLÈNE KITTLER

« Mes stages à Singapour et en Inde du Sud m'ont ouvert aux richesses culturelles et aux marchés dynamiques de l'Asie de l'Est, du Sud-Est et de l'Inde. J'ai eu l'occasion d'explorer de nouvelles senteurs et matières premières, me permettant d'affiner et stimuler ma créativité olfactive. De plus, ces expériences m'ont permis de perfectionner mon anglais, une compétence essentielle dans cette industrie internationale. J'encourage vivement tous les futurs apprenants à créer de telles opportunités pour grandir aussi bien personnellement que professionnellement ! »

STAGE CHEZ MAISON 21G À SINGAPOUR
& CHEZ SYNTHITE EN INDE DU SUD



MONTAINE
CHABERT

« Pendant mon stage à Singapour, j'ai eu l'opportunité d'explorer de nouvelles cultures, de travailler avec des collègues internationaux et d'acquérir des compétences professionnelles fortes. Cette expérience m'a permis de développer une compréhension du marché olfactif asiatique ainsi que d'améliorer ma maîtrise de l'anglais. Globalement, mon stage à l'étranger a été une expérience inestimable tant sur le plan personnel que professionnel. »

STAGE À SINGAPOUR



Les alumni

La plateforme Luxury Careers

TOUTE LA COMMUNAUTÉ LUXURY CARRERS RÉUNIE EN UN SEUL LIEU

Le réseau se construit dès le début de la formation, c'est pourquoi l'accès à Luxury Careers vous sera ouvert et vous permettra d'entrer en contact avec l'ensemble des apprenants, alumni, équipes pédagogiques et entreprises des deux campus de l'école situés à Paris et Grasse.

Il vous permettra également de pouvoir échanger avec les apprenants et alumni de nos deux écoles partenaires: l'EAC - école du marché de l'art, de la culture et du luxe ainsi que l'Institut National de Gemmologie - ING.

Cela représente plus de 5000 contacts potentiels pour commencer à nouer des relations, prendre connaissance des actus et événements de l'école et de votre secteur d'activité, chercher votre alternance si vous êtes un futur apprenti ou encore accéder à des offres d'emplois une fois diplômés.

Luxury Careers vous permettra également d'accéder à plus de 50 formations en ligne proposées en complément de votre cursus, qui seront amenées à évoluer par la suite, sur des thématiques variées vous permettant de diversifier vos compétences et de les approfondir.

Une fois diplômé, vous pourrez continuer à vous former au management, à la création d'entreprise, à la stratégie et à travailler vos savoir-être, développez de nouvelles expertises et préparer votre insertion professionnelle.

N'hésitez plus et investissez dès maintenant dans vos compétences de demain !

Témoignages d'alumni

« Passionnée par l'univers du parfum et du luxe, L'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique était une évidence. Entre les cours de création, d'évaluation et de marketing, l'école nous fournit les clés et une formation complète pour entrer dans le monde du travail. Elle nous permet ainsi d'intégrer les plus belles maisons de parfumerie à travers le monde grâce aux différents stages chaque année et de vivre notre rêve : participer au développement des plus grands parfums. »



MARION PORET



PATRICE
REVILLARD

« J'ai intégré l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique en 2012 pour me former à une industrie et une passion dont je voulais faire mon métier. J'y ai trouvé une formation aussi passionnante qu'exaltante, qui m'a également permis de tisser des amitiés qui ont rendu ces cinq années inoubliables. »

« J'ai choisi cette école pour son enseignement riche et varié dans le domaine du parfum. Ce que j'ai particulièrement apprécié pendant ces 5 années ce sont les stages, les conférences et les cours pratiques qui m'ont permis de me réaliser dans le milieu professionnel et m'ont donné les clés pour créer ma société, SENSOBOX. »



VALENTINE
MANUEL

AD Education, réseau européen d'enseignement supérieur

L'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique fait partie du groupe AD Education, réseau européen d'enseignement supérieur dédié aux disciplines créatives, techniques et culturelles.

21

écoles

72

campus

9

pays européens

+ de 42 000

étudiants

AD Education forme aux métiers du design, de l'image, du digital, de la communication, du luxe, du management et de l'ingénierie créative.

En rejoignant une école du groupe, chaque étudiant accède à un environnement international, nourri par la diversité des approches, la richesse des expertises et la circulation des idées.

Le groupe défend une pédagogie ancrée dans le réel, portée par l'innovation, le lien aux entreprises et une

attention forte aux enjeux du XXI^e siècle – qu'ils soient environnementaux, sociaux ou culturels.

L'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique, l'Institut National de Gemmologie et Condé partagent pleinement cette vision : former des profils agiles, inventifs et responsables, prêts à construire leur avenir dans un monde en mouvement.

Un écosystème créatif, trois écoles, une même vision

En réunissant design, image, patrimoine, gemmologie, parfum et cosmétique, cet ensemble offre aux étudiants un environnement d'apprentissage stimulant, exigeant et profondément ancré dans les réalités contemporaines des métiers créatifs.

Dans nos campus, designers, illustrateurs, animateurs, photographes, parfumeurs et gemmologues partagent un même quotidien, et développent des compétences complémentaires, tournées vers les pratiques de demain.

Pour découvrir la brochure scannez le QR Code



| ING



Pour découvrir la brochure scannez le QR Code



— LA GRANDE ÉCOLE DES ARTS APPLIQUÉS





PARIS

13 rue Miollis, 75015 Paris
01 42 73 58 15
contact.paris@ecole-parfum.com

GRASSE

18 blvd du Jeu de ballon, 06130 Grasse
04 22 53 52 44
contact.grasse@ecole-parfum.com

