

EAC

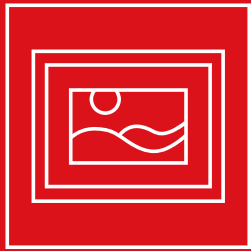
L'ÉCOLE FRANÇAISE
DU MARCHÉ DE L'ART,
DE LA CULTURE ET DU LUXE

INSPIRE ET RÉINVENTE



PARIS

LYON





ÉDITO

L'EAC a 40 ans : l'audace d'inspirer et de réinventer

Quarante années d'engagement au service de la formation des professionnels du marché de l'art, de la culture et du luxe. Quarante années d'excellence académique, d'exigence professionnelle et d'ouverture sur le monde.

Cet anniversaire n'est pas qu'une célébration. C'est une déclaration d'intention. Celle de continuer à avancer, de ne rien céder à la facilité, d'assumer pleinement notre héritage tout en embrassant les transformations de notre époque.

Car le monde a changé. Les récits, les formats, les pratiques et les attentes évoluent à grande vitesse. Les étudiants, comme les secteurs que nous formons, nous en demandent plus : plus de sens, plus d'impact, plus d'agilité. L'EAC répond présent.

2026 sera donc une année de transformation. Nous faisons entrer l'école dans un nouveau cycle, avec une vision claire et affirmée : de nouvelles formations adaptées aux évolutions des industries culturelles et créatives, comme notre Bachelor en management d'influenceurs ; un nouveau campus à Paris, rue Cambronne, conçu pour favoriser la vie étudiante et les nouvelles formes d'apprentissage, et une refonte globale de notre positionnement pour une école résolument tournée vers demain.

Notre ambition demeure inchangée : permettre à chaque étudiant de tracer son propre chemin, de conjuguer passion et expertise, et de devenir un acteur lucide, engagé et autonome dans un monde en mouvement.

Nous croyons à l'importance des racines. Mais nous savons que seule l'audace permet d'écrire l'avenir.

Bienvenue dans une école qui se réinvente sans se renier. Bienvenue dans une école prête pour demain.

Aïda Diab
Directrice Générale



SOMMAIRE

L'EAC

Bienvenue et Pourquoi choisir l'EAC ? 05-06

Nos formations et Schéma des études 07-08

NOS BACHELORS

Bachelor Influenceur et Brand Content 09-10

Bachelor Métiers du Marché de l'Art 11-12

Bachelor Chef de Projets Culturels et Événementiels (Médiation et Publics) 13-14

Bachelor Marketing et Expérience du Luxe 15-16

NOS MASTÈRES

Mastère Management du Marché de l'Art 17-18

Mastère Communication et Marketing des ICC 19-20

Mastère Management de la Production Artistique et Culturelle 21-22

Mastère Management des Organisations Artistiques et Culturelles 23-24

L'EXPÉRIENCE EAC

Nos Campus (Paris, Lyon) 25-28

Pédagogie et Projets 29-30

Débouchés et Perspectives 32-32

Partenaires et Opportunités 33-34

FAQ : Vos questions, nos réponses 35-36

Admission et Tarifs 37-38

A person with short brown hair, wearing a white shirt with thin blue vertical stripes, is seen from behind. They are sitting in a blue chair and pointing their right hand towards a large presentation screen. The screen displays a slide with a red header and some colorful diagrams. The background is slightly blurred, showing other people and tables in a lecture hall.

BIENVENUE À L'EAC

ENSEMBLE, DESSINONS VOTRE HORIZON.

*Rejoindre l'EAC, c'est choisir de se former
à la hauteur de ses ambitions.*

Formations Bac+1 à Bac+5 – Paris, Lyon

POURQUOI CHOISIR L'EAC ?

Depuis 40 ans, l'EAC forme les talents qui imaginent, dirigent et transmettent la culture, l'art et le luxe. Aujourd'hui, l'école se réinvente pour préparer celles et ceux qui feront vivre ces secteurs en pleine mutation.

Choisir l'EAC, c'est faire le choix de :

L'AUDACE PÉDAGOGIQUE Stages, projets réels, partenariats exclusifs... L'immersion professionnelle est au cœur de chaque parcours. L'excellence ne s'apprend pas seulement en cours magistral, elle se vit sur le terrain.

UN ANCRAGE HISTORIQUE ET VISIONNAIRE Forte de quatre décennies d'expertise, l'EAC anticipe les signaux faibles du marché pour former des professionnels agiles, capables d'innover et de penser le monde de demain.

DES CAMPUS AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME Paris, Lyon : nos lieux de vie vibrent au rythme des musées, des galeries et des maisons de luxe. Étudier à l'EAC, c'est étudier là où la culture se crée et s'expose.

L'EXPERTISE TRANSMISE PAR CEUX QUI FONT LE MÉTIER Artistes, directeurs d'institutions, experts du marché de l'art... Nos intervenants sont des professionnels en activité. Ils partagent bien plus qu'un savoir : une expérience, une réalité et un réseau.

UNE OFFRE DE FORMATION EN PHASE AVEC LE RÉEL Influence, médiation culturelle, digitalisation du luxe... Nos programmes sont construits pour répondre aux besoins immédiats et futurs des recruteurs, loin des modèles figés.

UN RÉSEAU PUISSANT ET SOLIDAIRE Avec plus de 7 000 alumni actifs dans les plus grandes institutions et maisons de prestige, vous intégrez une communauté vivante, véritable accélérateur de carrière.

UNE ÉCOLE QUI SE RÉINVENTE Nouveau campus parisien, nouvelles dynamiques, pédagogie augmentée... L'EAC innove tout en conservant son ADN : une école à taille humaine, qui transmet autant de compétences que de convictions.

À l'EAC, la culture appartient à celles et ceux qui osent la réinventer. Votre avenir commence ici.





NOS FORMATIONS

SCHÉMA DES ÉTUDES



Bachelors

ANNÉES 1 À 3

TITRE RNCP NIVEAU 6

CULTURE

**Bachelor Chef
de Projets Culturels
et Événementiels**
(Médiation et Publics)

MARCHÉ DE L'ART

**Bachelor Métiers
du Marché de l'Art**

LUXE

**Bachelor Marketing
et Expérience du Luxe**

INFLUENCE

**Bachelor Influenceur
et Brand Content**
(Culture, Art et Luxe)



Mastères

ANNÉES 4 À 5

TITRE RNCP NIVEAU 7

CULTURE

Leadership et Stratégie

**Mastère Management
des Organisations
Artistiques et Culturelles**

Communication

**Mastère Communication
et Marketing des
Industries Culturelles
et Créatives (ICC)**

Production

**Mastère Management de
la Production Artistique
et Culturelle**

MARCHÉ DE L'ART

**Mastère Management du
Marché de l'Art**
(Expertise et Commerce
International)



■ 3 ANS

■ CERTIFICATION RNCP

■ FORMATION AVANT-GARDISTE

■ BACHELOR INFLUENCEUR ET BRAND CONTENT CULTURE, ART ET LUXE

Influence, n. f. — du latin *influentia* :
courant qui façonne les regards.

RNCP40912 Chef de projets culturels et événementiels (niveau 6)

CRÉER, INCARNER, FÉDÉRER, MONÉTISER.

Ce **Bachelor** forme des créateurs et des stratèges capables de concevoir des récits forts, de bâtir une marque personnelle ou éditoriale, d'orchestrer des dispositifs d'influence responsable dans les univers de la culture, de l'art et du luxe. Vous apprenez à articuler storytelling, stratégies de marques, création de contenus (vidéo, podcast, motion), IA

généraliste et data utile pour développer, engager et fidéliser des communautés.

Le tout au plus près du terrain : workshops, masterclasses et projets concrets en lien avec des marques et des institutions.

■ COMPÉTENCES VISÉES

- Créer du contenu
- Concevoir et piloter des projets d'influence
- Développer et fidéliser des communautés
- Concevoir et déployer des stratégies de communication

■ PÉDAGOGIE

Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré et masterclasses.

Année 1 — Culture, plateformes et bases communautaires

Culture et industries créatives, communication digitale, création graphique, droit, anglais, PAO

Année 2 — Campagnes d'influence et growth communautaire

Gestion et conception de projet culturel, stratégie de communication et influence responsable, création de contenus, PAO, pitch, anglais

Année 3 — Marque/creator business et fidélisation à l'échelle

Stratégies de développement de publics et médiation culturelle, monétisation et entrepreneuriat, création de marque, pilotage du projet

■ L'INFLUENCE ET LA CULTURE : UNE ÉVOLUTION DÉCISIVE

Ici, vous serez formés à la conception de contenus utiles (vidéo, audio, formats courts) et à la structuration des stratégies éditoriales multi-canales. Assumer une influence responsable (éthique, transparence, e-réputation) sera notre angle prioritaire. Culture, art & luxe se rencontrent autour d'une promesse : audience qualifiée, communauté fidèle, image maîtrisée.

À l'EAC, nous croisons exigence créative, méthodes de projet et outils (IA, data, plateformes) pour vous former à transformer des idées en campagnes mesurables et respectueuses.

Les atouts EAC

- Projet tutoré encadré par des professionnels
- Masterclasses & interventions d'experts
- Workshops avec marques & institutions culturelles

■ DES DÉBOUCHÉS SOLIDES ET MULTIPLES

- Influenceur culturel
- Créateur de contenu
- Social media strategist
- Brand content manager
- Talent manager



« Devenez acteur de l'influence culturelle »



■ 3 ANS

■ CERTIFICATION RNCP

■ EXPERTISE ET COMMERCE

■ BACHELOR MÉTIER DU MARCHÉ DE L'ART

Décrypter, estimer et vendre l'art

RNCP40912 Chef de projets culturels et événementiels (niveau 6)

L'EXPERTISE AU SERVICE DES ŒUVRES D'ART

Ce Bachelor vous forme aux pratiques du marché de l'art : de l'analyse d'une œuvre à sa mise en valeur, de l'expertise à la vente (salles, galeries et galeries en ligne). Vous apprenez à concevoir des expositions et à rédiger des notices et catalogues. Vous développez votre sens de la négociation et déployez des stratégies de communication

adaptées. Entre tradition et innovation, vous affûtez votre regard, votre méthode et votre sens du relationnel à travers des projets concrets et des expériences immersives. Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré, masterclasses.

■ COMPÉTENCES VISÉES

- Expertiser des œuvres d'art : identification, authentification et estimation
- Piloter une exposition ou une opération de vente
- Coordonner la production (équipes, planning, prestataires)
- Promouvoir des œuvres d'art ou des artistes (catalogues, médias, réseaux)

■ PÉDAGOGIE

Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré et masterclasses.

Année 1 — Culture et outils

Culture et industries créatives, communication digitale, création graphique, droit, anglais, PAO

Année 2 — Spécialité marché de l'art

Fondamentaux : art, culture et luxe, spécialité marché de l'art, marketing et stratégie, économie, anglais, PAO

Année 3 — Expertise, diffusion & communication

Établir une veille sur l'environnement culturel et artistique, réaliser une action de production, déployer une action de communication, piloter une action de diffusion d'un projet artistique

■ LE MARCHÉ DE L'ART, DES ŒUVRES AUX PUBLICS

Ici, l'œuvre circule parce qu'elle est analysée, documentée, estimée et mise en valeur. Entre galeries, maisons de ventes, foires et antiquaires, vous mobilisez vos compétences d'analyse (expertise de l'œuvre), de stratégies de vente (en salle et en ligne) et de communication.

À l'EAC, nous allions expertise, rigueur et maîtrise des outils pour vous former à l'estimation des œuvres et leur promotion.

Les atouts EAC

- Projet tutoré encadré par des professionnels
- Masterclasses & interventions d'experts
- Workshops avec galeries, maisons & foires

■ DES DÉBOUCHÉS SOLIDES ET MULTIPLES

- Clerc de commissaire-priseur
- Galeriste
- Courtier en œuvres d'art
- Marchand d'art
- Chargé des ventes
- Collaborateur d'Expert en art



« Estimer, raconter, transmettre. »



■ 3 ANS

■ CERTIFICATION RNCP

■ PROJETS RÉELS

■ BACHELOR CHEF DE PROJETS CULTURELS ET ÉVÉNEMENTIELS -MÉDIATION ET PUBLICS

Former celles et ceux qui feront
vivre l'art et vibrer le public

RNCP40912 Chef de projets culturels et événementiels (niveau 6)

DONNER VIE À UNE IDÉE, DE SA CONCEPTION À SA RENCONTRE AVEC LE PUBLIC

Ce Bachelor vous prépare à imaginer et diriger des projets culturels d'envergure : expositions, concerts, festivals... De l'idée à la scène, vous maîtriserez chaque étape ; de la conception au financement, en passant par la communication ; pour donner vie à vos ambitions culturelles.

Vous développerez une vision stratégique, saurez analyser un contexte, structurer une action et mobiliser les publics autour de vos projets.

La pédagogie est ancrée dans le réel : ateliers, workshops, projet tutoré et masterclasses menées par des professionnels.

■ COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir et produire un projet culturel : danse, théâtre, cinéma...
- Diffusion de projets artistiques et culturels.
- Médiation à l'attention des publics.
- Piloter une stratégie de communication.

■ PÉDAGOGIE

Une pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré, masterclasses et mises en situations.

Année 1 — Fondamentaux et enjeux des industries créatives

Culture et industries créatives, communication digitale, création graphique, droit, anglais, PAO

Année 2 — Concevoir et structurer un projet

Fondamentaux : art, culture et territoires, conception de projets culturels, gestion et stratégie de projet culturel, compétences professionnelles transversales

Année 3 — Produire, coordonner et engager les publics

Politiques culturelles et environnements professionnels, production et coordination de projets culturels, communication et valorisation culturelle, médiation, publics et international

■ LA PRODUCTION AU SERVICE DES PUBLICS

Un projet culturel réussit quand il suscite l'émotion, le sens et le lien. Musique, spectacles vivants, audiovisuel : la production transforme l'idée en réalité. En conjuguant programmation, accessibilité, engagement et durabilité, elle crée des expériences qui rassemblent et inspirent.

À l'EAC, nous faisons se croiser rigueur de production, créativité et maîtrise des outils (digital, terrain, data utile) afin de vous former à la conception de dispositifs qui élargissent, engagent et fidélisent les publics dans la durée.

Les atouts EAC

- Projet tutoré encadré par des pros
- Masterclasses d'experts
- Workshops avec institutions culturelles & grandes marques

■ DES DÉBOUCHÉS SOLIDES ET MULTIPLES

- Agent d'artistes
- Chargé de projets culturels
- Créateur de festival
- Programmateur
- Diffuseur de spectacles
- Médiateur culturel



« Promouvoir la culture, engager les publics. »



■ 3 ANS

■ CERTIFICATION RNCP

■ STRATÉGIE ET UNIVERS DU LUXE

■ BACHELOR MARKETING ET EXPÉRIENCE DU LUXE

Mise en lumière des savoir-faire
d'excellence.

RNCP40912 Chef de projets culturels et événementiels (niveau 6)

HÉRITAGE, SAVOIR-FAIRE ET EXPÉRIENCE ORCHESTRER L'EXCELLENCE

Ce Bachelor vous prépare à concevoir des stratégies et des expériences qui respectent le savoir-faire, subliment la marque et enchantent chaque contact client. Vous apprenez à analyser les marchés et tendances du luxe, à positionner finement une offre, à piloter des campagnes

et dispositifs omnicanaux et à mesurer l'impact (image, préférence, valeur).

Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré et masterclasses Avec des professionnels du luxe

■ COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les marchés, les tendances et les comportements des consommateurs du luxe.
- Concevoir des stratégies marketing & communication.
- Déployer des actions d'expérience client.
- Piloter des projets et campagnes dans le luxe (rétention, conversions).

■ PÉDAGOGIE

Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré et masterclasses.

Année 1 — Culture et outils du luxe

Culture et industries créatives, communication digitale, création graphique, droit, anglais, PAO

Année 2 — Univers & marchés du luxe

Fondamentaux : art, culture et luxe, univers et marchés du luxe, marketing et stratégie opérationnelle, anglais, prise de parole en public, IA

Année 3 — Stratégie, retail & expérience

Études de marché et tendances du luxe, conception et pilotage de la stratégie marketing, management et expérience client, anglais, droit



■ LE LUXE, ENTRE HÉRITAGE ET INNOVATION

Des ateliers aux maisons, des boutiques aux expériences digitales, nous concevons des parcours qui respectent le savoir-faire, racontent les marques et créent de la valeur dans tous les secteurs : maroquinerie, cosmétique, joaillerie, horlogerie, hôtellerie de luxe...

À l'EAC, nous allions exigence, créativité, méthode et regard stratégique pour vous former à créer des expériences mémorables en parfaite résonance avec l'ADN des maisons de luxe.

Les atouts EAC

- Projet tutoré encadré par des professionnels
- Masterclasses & interventions d'experts
- Workshops avec maisons & marques premium

■ DES DÉBOUCHÉS SOLIDES ET MULTIPLES

- Responsable marketing et communication
- Responsable Communication et digitalisation de marques de luxe
- Chef de projets culturels
- Community manager dans le luxe
- Responsable événementiel
- Chargé d'étude des tendances

« Le détail fait la différence, l'expérience fait l'excellence. »



■ 2 ANS

■ CERTIFICATION RNCP

■ EXPERTISE ET COMMERCE DU MARCHÉ DE L'ART

■ MASTÈRE MANAGEMENT DU MARCHÉ DE L'ART (EXPERTISE & COMMERCE INTERNATIONAL)

Comprendre, valoriser, apporter
une expertise au marché de l'art.

*RNCP38504 Manager des stratégies marketing
et communication (niveau 7)*

L'ART A BESOIN D'EXPERTS, LE MARCHÉ VOUS ATTEND

Ce mastère forme des experts capables d'analyser, d'évaluer et de valoriser les œuvres et les artistes dans un marché de l'art en pleine évolution. Alliant expertise artistique, management et stratégie, il offre une vision globale des métiers et des dynamiques du secteur.

Une formation professionnalisante pour évoluer au cœur des galeries, maisons de ventes et institutions du marché de l'art.

■ COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les mécanismes du marché de l'art
- Appréhender le cadre juridique et fiscal des œuvres
- Concevoir des stratégies de valorisation (galerie, ventes, digital)
- Accompagner l'innovation du marché de l'art

■ PÉDAGOGIE

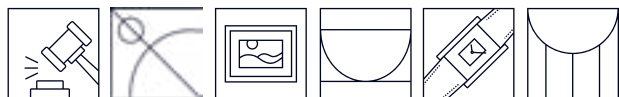
Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré, masterclasses.

Année 1 — Histoire, stratégie et cadre du marché

Stratégie marketing et communication, droit et cadre institutionnel du secteur culturel, management et gestion de projet, innovation et transformation digitale, soft skills et compétences transversales

Année 2 — Expertise, droit, fiscalité et développement international

Expertise des œuvres et marchés, droit et fiscalité du marché de l'art, management et stratégie du marché de l'art, innovation, digital et nouveaux modèles, entrepreneuriat et gestion financière.



■ MAÎTRISEZ L'ÉCOSYSTÈME DE L'ART : EXPERTS, GALERIES, MAISONS DE VENTES, FOIRES ET PLATEFORMES

Développez une expertise pointue en authentification, valorisation et gestion stratégique des œuvres. Maîtrisez les dimensions juridiques, fiscales, managériales et digitales du marché de l'art. À l'EAC, nous allions maîtrise de l'authentification, de la valorisation et de la gestion stratégique des œuvres sur un marché international.

Les atouts EAC

- Projet tutoré encadré par des professionnels
- Masterclasses & interventions d'experts
- Workshops avec institutions & acteurs du marché

■ DES DÉBOUCHÉS SOLIDES ET MULTIPLES

- Art Advisor
- Marchand d'art
- Responsable des ventes d'œuvres d'art
- Directeur de Galerie d'art
- Commissaire d'exposition
- Clerc de commissaire-priseur

« Comprendre l'œuvre, révéler sa valeur. »



■ MASTÈRE

COMMUNICATION ET MARKETING

DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES (ICC)

Donner sens et visibilité
à la création, dans un monde
en mouvement.

*RNCP38504 Manager des stratégies marketing
et communication (niveau 7)*

L'ART EST UN MONDE, SOYEZ SA VOIX

Ce mastère forme des professionnels capables d'imaginer et de piloter des stratégies de communication au service de la création culturelle. Entre approche stratégique, créativité et maîtrise des outils digitaux,

les étudiants apprennent à valoriser artistes, marques et institutions dans un paysage en mutation. Encadré par des experts du secteur, le programme prépare les professionnels de demain.

■ COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les dynamiques culturelles
- Concevoir des stratégies de communication & marketing
- Piloter le déploiement de projets de communication
- Innover dans les pratiques et formats de la communication culturelle

■ PÉDAGOGIE

Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré, masterclasses.

Année 1 — Stratégie, cadre et pilotage

Stratégie marketing et communication, droit et cadre institutionnel du secteur culturel, management et gestion de projet, innovation et transformation digitale, soft skills et compétences transversales

Année 2 — Écosystème, stratégies et publics

Écosystème culturel et ses enjeux, management des industries culturelles, stratégies de communication, des industries culturelles, marketing et développement des publics, innovation, mécénat et partenariats culturels

■ L'EXPERTISE AU SERVICE DE LA CULTURE

Entre stratégie, créativité et innovation digitale, préparez-vous aux métiers clés de la communication et de l'influence. Une formation pour faire dialoguer marques, artistes et publics dans un monde culturel en mouvement.

Les atouts EAC

- Projet tutoré encadré par des professionnels
- Masterclasses & interventions d'experts
- Workshops avec institutions & acteurs des ICC

■ DES DÉBOUCHÉS SOLIDES ET MULTIPLES

- Directeur de communication et relations publiques
- Responsable événementiel culturel
- Responsable marketing culturel
- Consultant en stratégie culturelle
- Responsable des partenariats et sponsoring
- Responsable marketing digital pour le secteur culturel



« Faire dialoguer marques, artistes et publics. »



■ 2 ANS

■ CERTIFICATION RNCP

■ PRODUCTION MUSICALE, SPECTACLE ET AUDIOVISUEL

■ MASTÈRE

MANAGEMENT

DE LA PRODUCTION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Donnez vie aux projets artistiques et culturels.

RNCP38504 Manager des stratégies marketing et communication (niveau 7)

CRÉATION, INNOVATION, PRODUCTION : DU CONCEPT À LA SCÈNE

Ce mastère forme les futurs producteurs culturels capables d'imaginer, financer et réaliser des projets artistiques ambitieux. De la conception à la diffusion, vous apprendrez à gérer budgets, équipes et partenaires tout en explorant

les nouveaux formats : streaming, live, innovation ou éco-production. Une formation immersive et professionnalisante pour transformer la passion en action et devenir un acteur clé de la création culturelle de demain.

■ LES COMPÉTENCES QUE VOUS MAÎTRISEREZ

- Concevoir des projets de production culturelle
- Valoriser des projets en France et à l'international
- Innover dans la production artistique et culturelle

■ PÉDAGOGIE

Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré, masterclasses.

Année 1 — Stratégie, droit et pilotage

Stratégie marketing et communication, droit et cadre institutionnel du secteur culturel, management et gestion de projet, innovation et transformation digitale, soft skills et compétences transversales

Année 2 — Production, juridique & diffusion

Economie des industries culturelles, droit et cadre réglementaire de la production, production, gestion et pilotage de projet, développement, communication et diffusion, innovation et entrepreneuriat culturel



■ MUSIQUE, SPECTACLE, AUDIOVISUEL : DES UNIVERS DE PASSIONS

Apprenez à imaginer, financer et piloter des projets artistiques de A à Z. Une formation qui allie créativité, maîtrise technique et vision stratégique pour faire naître la culture de demain.

À l'EAC, nous allions management de production, ingénierie budgétaire et innovation pour piloter les projets culturels de demain.

Les atouts EAC

- Projet tutoré encadré par des professionnels
- Masterclasses & interventions d'experts
- Workshops avec institutions culturelles

■ DÉBOUCHÉS

- Directeur de production
- Manager d'artistes
- Responsable de label
- Directeur artistique
- Responsable de programmation
- Responsable de diffusion et de distribution

« Produire l'art, maîtriser le réel »



■ MASTÈRE

MANAGEMENT ET STRATÉGIES DES ORGANISATIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

Donner aux œuvres un destin,
aux lieux une voix.

*RNCP38504 Manager des stratégies marketing
et communication (niveau 7)*

IMPACTEZ L'ART ET LA CULTURE DE VOTRE VISION

Ce mastère forme des professionnels capables de diriger, financer et valoriser les structures qui font vivre la culture : théâtres, festivals, musées ou fondations. Alliant stratégie, management et créativité, il prépare à concevoir et piloter des projets culturels ambitieux, développer le mécénat et innover au service de la création.

Une formation d'excellence pour devenir un acteur clé du développement culturel et donner vie à la vision artistique de demain. À l'issue du cursus, vous maîtrisez le déploiement de projets, l'analyse des dynamiques culturelles et les formats innovants pour piloter des carrières et des organisations.

■ COMPÉTENCES VISÉES

- Gérer une organisation culturelle dans toutes ses dimensions
- Piloter la stratégie d'un projet culturel
- Développer les ressources et les partenariats d'une structure culturelle
- Promouvoir les institutions culturelles

■ PÉDAGOGIE

Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré, masterclasses.

Année 1 — Stratégie, droit et transformation

Stratégie marketing et communication, droit et cadre institutionnel du secteur culturel, management et gestion de projet, innovation et transformation digitale, soft skills et compétences transversales.

Année 2 — Gouvernance, publics et financement

Environnement et politiques culturelles, management et gestion des organisations culturelles, stratégies de communication et de développement culturel, administration, gestion et cadre juridique des structures culturelles, mécénat, partenariats et financement culturel



■ L'EXPERTISE AU SERVICE DE LA CULTURE

Développez les savoir-faire essentiels du management culturel : piloter une structure, financer un projet et en assurer la communication. Apprenez à concevoir des stratégies, développer le mécénat et valoriser la création artistique.

Les atouts EAC

- Projet tutoré encadré par des professionnels
- Masterclasses & interventions d'experts
- Workshops avec institutions culturelles

■ DES DÉBOUCHÉS SOLIDES ET MULTIPLES

- Directeur ou Administrateur de structure culturelle
- Gestionnaire de projets culturels
- Agent de développement culturel
- Chef de département ou de service d'une institution
- Consultant en administration culturelle

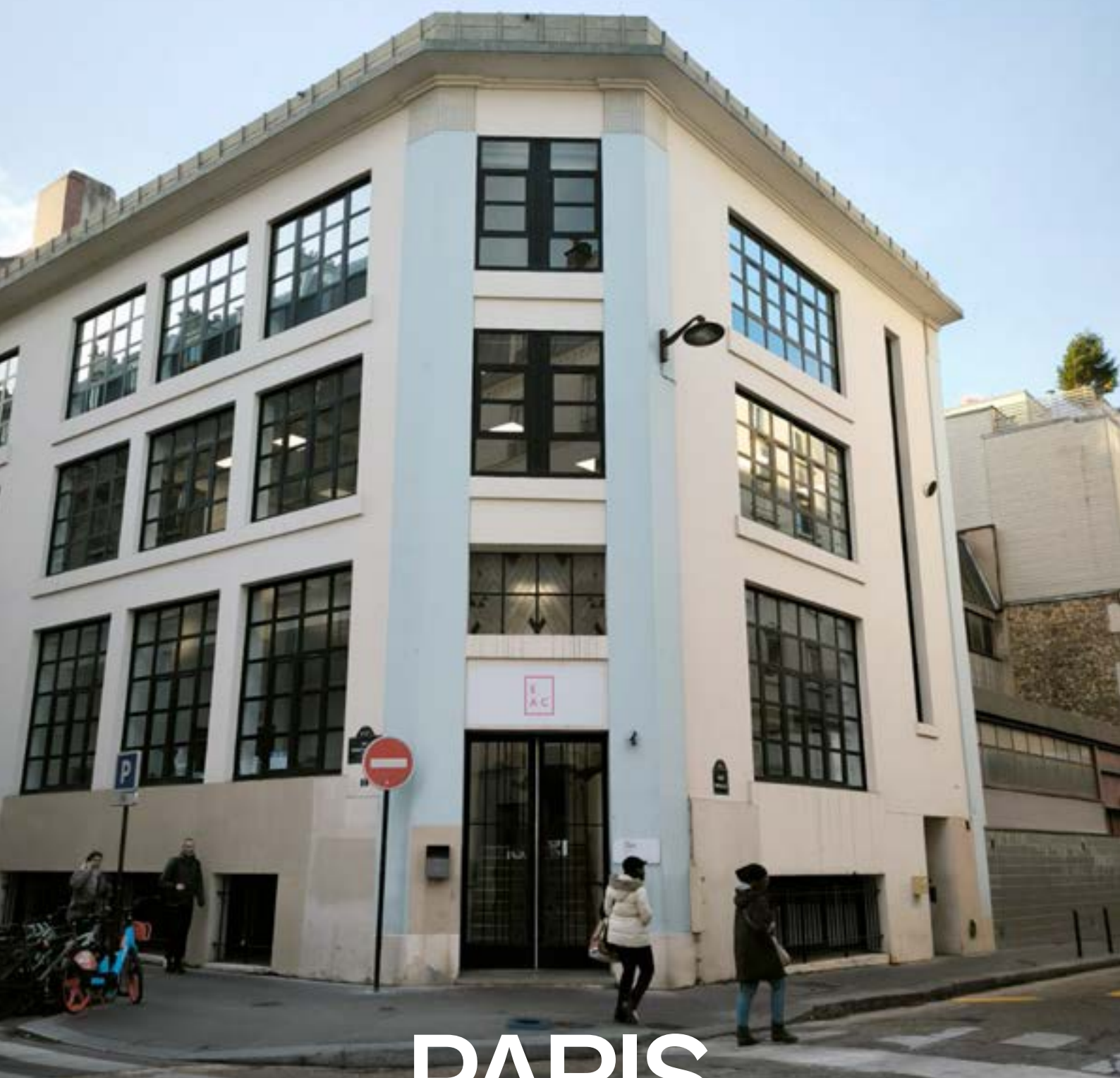
« Faites vivre la culture »



NOS CAMPUS



■ PARIS ■ LYON



PARIS

13 rue Miollis 75015 Paris

Notre nouveau campus parisien est situé dans le 15^e arrondissement, dans un espace moderne et lumineux pensé pour stimuler l'apprentissage et la vie étudiante. Au cœur d'une capitale vibrante, nos étudiants évoluent à proximité des hauts lieux de l'art, du luxe et des industries culturelles, avec un accès privilégié aux professionnels du secteur.



LYON

181-203 Avenue Jean Jaurès, 69007 Lyon

Deuxième pôle culturel de France, Lyon est une ville où patrimoine et création contemporaine se rencontrent. Notre campus, situé en plein centre, plonge les étudiants dans un environnement dynamique, rythmé par des événements culturels majeurs et un écosystème artistique riche. Un campus lyonnais toujours plus proche de ses étudiants et du réseau de professionnels.

A photograph of a classroom scene. A female teacher with brown hair tied back, wearing a patterned grey top, stands behind a desk. She is looking towards a male student who is sitting at the desk, facing away from the camera. The desk is cluttered with papers, a pen holder, and other school supplies. In the background, there are bookshelves filled with books and several large posters or maps pinned to the wall. The overall lighting is soft and slightly dim, creating a focused and professional atmosphere.

PÉDAGOGIE

UNE PÉDAGOGIE VIVANTE, ANCRÉE DANS LE RÉEL

À l'EAC, apprendre, c'est agir. Tout au long de leur parcours, nos étudiants mènent des projets concrets, collaboratifs et pluridisciplinaires, directement liés aux réalités des secteurs

de la culture, de l'art et du luxe. Ces expériences nourrissent leur créativité, affinent leurs compétences et renforcent leur confiance pour inventer la culture de demain.

■ EXEMPLES DE PROJETS MENÉS PAR NOS ÉTUDIANTS :

■ Pop-up Gallery

Créer une galerie éphémère ouverte au public. De la sélection des artistes à la scénographie, en passant par la communication et le montage, les étudiants orchestrent chaque étape et proposent une expérience immersive et audacieuse.

■ EAC en Live

Imaginer un événement culturel ouvert à tous. Encadrés par des professionnels, les étudiants conçoivent et pilotent un projet destiné à faire dialoguer différents publics, de la première idée à la mise en œuvre.

■ Projets de spécialité

- Médiation culturelle et inclusion
- Organisation d'une vente aux enchères

■ Business Game & Team Agency

Une semaine pour relever un défi réel confié par un professionnel. En équipes pluridisciplinaires, les étudiants élaborent des stratégies et formulent des recommandations concrètes : une immersion totale dans la réalité du conseil et de la création.

■ Mon Projet Pro

Chaque étudiant imagine son projet entrepreneurial en lien avec sa spécialité. De l'idée au montage, il explore les dimensions managériales, économiques, juridiques et RSE. Une première expérience de direction.

■ Pédagogie hors les murs

Visites, rencontres professionnelles, expositions, projets de terrain... Parce que la culture s'apprend aussi en la vivant.



A young man and woman are standing in a modern office lounge, facing each other and talking. The man is wearing a dark hoodie over a white t-shirt and light-colored pants. The woman is wearing a light-colored sweater over a dark top and dark pants. They are standing in front of a white table. The background is a blurred office space with red armchairs and plants. The entire image has a red tint.

DÉBOUCHÉS

DÉBOUCHÉS & PERSPECTIVES

Les formations de l'EAC ouvrent sur des métiers concrets au cœur des écosystèmes culturels, de l'art, du luxe et de l'influence. Selon le cursus suivi, vous évoluez vers des fonctions de conception, de production, de communication, d'expertise ou de développement au sein d'institutions, galeries, maisons et marques, agences, médias ou plateformes.

Grâce à une pédagogie de terrain (projets, workshops, masterclasses, projet tutoré) et à des titres RNCP reconnus par l'État, vous transformez vos compétences en responsabilités opérationnelles. Les débouchés listés ci-dessous reflètent les trajectoires possibles : de l'assistantat à la coordination, puis au pilotage de projets, jusqu'à l'entrepreneuriat.

■ MÉTIERS DE LA CULTURE

Bachelor Chef de Projets Culturels et Événementiels (Médiation et Publics)

- Agent d'artistes
- Chargé de projets culturels
- Créateur de festival
- Programmateur
- Diffuseur de spectacles
- Médiateur culturel

Mastère Management des Organisations Artistiques et Culturelles

- Directeur ou Administrateur de structure culturelle
- Chef de projet artistique
- Chargé du mécénat et des partenariats
- Responsable du développement culturel
- Consultant en stratégie culturelle.
- Directeur ou Administrateur de structure culturelle

Mastère Communication et Marketing des Industries Culturelles et Créatives (ICC)

- Responsable communication culturelle
- Chef de projet digital
- Social media manager
- Chargé de contenu
- Responsable partenariats
- Community manager

Mastère Management de la Production Artistique et Culturelle

- Directeur de production
- Manager d'artistes
- Responsable de label
- Directeur artistique
- Responsable de programmation
- Responsable de diffusion et de distribution

■ MÉTIERS DE L'ART

Bachelor Métiers du Marché de l'Art

- Clerc de commissaire-priseur
- Galeriste
- Courtier en œuvres d'art
- Marchand d'art
- Chargé des ventes

Mastère Management du Marché de l'Art (Expertise & Commerce International)

- Expert en œuvres d'art
- Commissaire-priseur
- Galeriste
- Consultant en marché de l'art
- Chargé de collection
- Art advisor

■ MÉTIERS DU LUXE

Bachelor Marketing et Expérience du Luxe

- Responsable marketing et communication
- Responsable communication et digitalisation de marques de luxe
- Chef de projet culturel
- Community manager dans le luxe
- Responsable événementiel
- Chargé d'études des tendances

■ MÉTIERS DE L'INFLUENCE

Bachelor Influenceur et Brand Content

- Influenceur culturel
- Créateur de contenu
- Social media strategist
- Brand content manager
- Talent manager

A young man with curly brown hair is shown in profile, smiling and speaking into a silver microphone. He is wearing a brown jacket. In the background, another person is partially visible but out of focus. The word "PARTENAIRES" is overlaid in large white capital letters.

PARTENAIRES

PARTENAIRES ET OPPORTUNITÉS

Depuis sa création, l'EAC a construit un réseau solide de partenaires issus de la culture, du luxe, de l'art et des industries créatives.

Chaque année, ce maillage s'enrichit de nouvelles collaborations actives, fondées sur l'échange, l'écoute des besoins métiers et une volonté commune : former les talents de demain.

Nos liens avec les institutions culturelles, maisons de luxe, galeries, agences et médias sont une porte ouverte vers des projets et des collaborations que nous vous invitons à saisir.





FAQ

VOS QUESTIONS, NOS RÉPONSES

Choisir son école est une étape décisive, souvent accompagnée d'interrogations légitimes. Pour vous permettre de projeter votre avenir à l'EAC avec sérénité et transparence,

nous répondons ici aux questions les plus fréquentes sur nos diplômes, notre vision pédagogique et nos attentes.

■ POURQUOI SE FORMER À LA CULTURE ?

Parce que c'est un secteur vital et en pleine mutation. Au-delà de la passion, c'est une industrie puissante qui recrute des profils agiles, capables de gérer des projets complexes, de manager des équipes et de donner du sens à l'action.

■ POURQUOI SE FORMER À L'INFLUENCE ?

Parce que la culture, l'art et le luxe ont besoin d'un coup de jeune. Ces univers historiques doivent impérativement s'ouvrir au digital pour toucher votre génération. Se former à l'influence, c'est apprendre à moderniser les codes du luxe et à rendre la culture accessible, virale et connectée à son époque.

■ POURQUOI SE FORMER AU MARCHÉ DE L'ART ?

Parce qu'il se professionnalise et se digitalise. Il ne cherche plus seulement des érudits, mais de nouveaux experts capables d'allier l'œil de l'esthète aux compétences rigoureuses du commerce, du droit et de la gestion de données.

■ LES DIPLÔMES SONT-ILS RECONNUS ?

Oui, nos titres sont certifiés par l'État (RNCP). Nos Bachelors délivrent un Niveau 6 (Bac+3) et nos Mastères un Niveau 7 (Bac+5). C'est la garantie officielle de votre compétence et d'une employabilité immédiate.

■ POURQUOI SE FORMER AU LUXE ?

Pour comprendre l'excellence. Ce secteur ne cherche plus uniquement des vendeurs, mais des stratégies de l'expérience client, capables de marier héritage artisanal et innovation digitale pour faire rêver les nouvelles générations.

■ QUEL EST LE PROFIL IDÉAL ?

Il n'y a pas de profil type, ni de spécialité obligatoire. Nous recrutons avant tout des personnalités. Peu importe votre Bac, ce qui compte, c'est votre curiosité et votre motivation. L'entretien sert à révéler ce potentiel, pas à juger vos notes.



A woman with long dark hair, wearing a grey cardigan over a striped shirt, stands in a classroom. A man with glasses and a dark sweater is taking a photo of her with a professional camera. In the foreground, a wooden table holds a large red folder with the letters 'A C E' in white, and several application forms. A whiteboard and classroom desks are visible in the background.

ADMISSIONS

ADMISSION ET TARIFS

À l'EAC, l'admission repose sur un entretien qui évalue votre personnalité, votre curiosité et votre motivation pour les secteurs de l'art, de la culture et du luxe.

C'est l'occasion de présenter votre parcours, votre projet professionnel et d'échanger avec l'équipe pédagogique.

■ ÉTAPES À SUIVRE :

- Demandez un entretien gratuitement sur ecole-eac.com ou contactez le campus de votre choix.
- Préparez votre dossier selon le niveau visé (Bachelor/Mastère)
- Passez l'entretien : orientation, culture générale, motivation,
- Recevez la réponse sous 72 h.
- Confirmez votre inscription (places limitées).

■ HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

Chaque campus dispose d'un référent handicap. Des adaptations pédagogiques et d'évaluation peuvent être mises en place selon les besoins.

Contact : handicap-diversite@ecole-eac.com

■ ADMISSION ET TARIFS

- Format : présentiel ou distanciel
- Admissions : dossier + entretien (candidatures ouvertes dès octobre 2025)
- Tarifs disponibles sur notre site web.
- Contact : Paris : sidir@ecole-eac.com
- Contact : Lyon : rbertoul@ecole-eac.com

■ ADMISSIONS INTERNATIONALES

Pour les candidats hors Union européenne, l'admission se fait sur dossier et entretien en visioconférence.

Demandez un entretien gratuitement sur ecole-eac.com ou contactez le campus de votre choix.

■ FINANCER VOS ÉTUDES

L'EAC propose l'échelonnement des paiements pour faciliter l'accès aux formations.

À l'EAC, nous croyons que la culture embrasse celles et ceux qui osent la réinventer. Et si c'était vous ?

CANDIDATEZ ICI





MARCHÉ DE L'ART,
CULTURE, LUXE.

Édition 2025-2026

